



**ENCUENTRO  
CULTURA  
VIVA**  
POR LOS DERECHOS  
CULTURALES

## ★ RESULTADOS ENCUENTRO CULTURA VIVA ★

BIBLIOTECA DE SANTIAGO / 29 DE AGOSTO 2014

**Por los Derechos Culturales**  
comunitarios & independientes

### SISTEMATIZADORES

Jorge Bozo

Patricia Requena

Nicanor Molinare

**CORREO:** [encuentro.culturaviva@gmail.com](mailto:encuentro.culturaviva@gmail.com)

**TWITTER:** @culturaviva2014

**FACEBOOK:** Encuentro CULTURA VIVA Agosto 2014

**WEB:** [www.encuentroculturaviva.cl](http://www.encuentroculturaviva.cl)

★ COMISIÓN ORGANIZADORA ★

NOVIEMBRE, 2014

## ★ RESULTADOS ENCUENTRO CULTURA VIVA ★

### 1. PRESENTACIÓN

En cada rincón de Chile existen ríos de cultura que circulan por poblaciones y barrios, en medio de la pobreza y la autogestión, a partir de escuelas comunitarias, carnavales, brigadas muralistas, centros culturales, grupos de circo social, bibliotecas populares, red de artesanos, experiencias de economía solidaria, teatros comunitarios, bandas de música, etc.

Dicho sector es prioritario en un proceso concreto de Democracia Cultural, donde la ciudadanía sea efectivamente protagonista de su propio desarrollo socio-cultural y no un simple espectador de este. La Red CVC propone que la creatividad, producción, distribución, acceso, disfrute y reconocimiento de los bienes y servicios culturales deben ser generados, promovidos y compartidos por todos(as), sin excepción.

Este encuentro logró conformar una red amplia y diversa de organizaciones con capacidad de articulación, que permitan visibilizar y fortalecer el trabajo diario de creadores y agrupaciones culturales de base. Asimismo, este Encuentro pretenderá construir y validar colectivamente una declaración pública dirigida a la ciudadanía y al Estado chileno, incidiendo en el debate público bajo criterios de autonomía y sustentabilidad.

Porque el arte y la cultura son herramientas fundamentales para la construcción de una sociedad más justa, pacífica y solidaria, es necesario que se reconozca el gigantesco quehacer de la cultura en barrios, poblaciones y comunidades de base. La Red Chilena Cultura Viva Comunitaria agrupa organizaciones, colectivos, creadores, gestores y animadores de la cultura comunitaria y autogestionada nacional. Somos parte de la Plataforma Puente un movimiento continental que busca el PROTAGONISMO DE LAS BASES DE LA CULTURA en los caminos sociales y políticos que se viven en el continente.



## II. ANTECEDENTES:

### Red Latinoamericana de Cultura Viva Comunitaria

La Cultura Viva Comunitaria (CVC) es una alternativa a la cultura hegemónica impuesta desde la colonización de Latinoamérica. Nace desde organizaciones comunitarias, políticas, sociales y populares de los diferentes rincones de nuestra patria grande. La identidad de esta cultura viva está fundida y brota desde los pueblos originarios e indígenas históricamente excluidos, ninguneados, discriminados y que ha mantenido un sello de resistencia ineludible, especialmente en Chile frente a las diferentes estrategias colonizadoras, impuestas a sangre y fuego, desde España y actualmente, desde la cultura capitalista norteamericana. Por lo tanto, hablar de CVC considera una visión latinoamericanista que busca rescatar a los impulsores originales de esta visión, con personajes que hicieron y hacen resistencia al colonialismo, neocolonialismo y capitalismo.

La Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria es el centro neurálgico de la red y a partir de acciones públicas y el sostenimiento de un espacio virtual protagonizado por organizaciones y cuadros políticos culturales insertos en organizaciones sociales, académicas, empresariales, pastorales, sindicales, partidarias, etc, una iniciativa en torno de los debates centrales que rondan la cuestión de la Política y la Cultura en nuestro continente. Los objetivos que nos planteamos son:

- Por el fortalecimiento y la multiplicación, en toda Latinoamérica, de las experiencias populares y sociales en materia de Arte, Cultura y Comunicación, protagonistas principales de los procesos de construcción de identidad y diversidad cultural, defensa y promoción de una Democracia Participativa e Integral, de una justa distribución de la riqueza y de la soberanía de las comunidades sobre sus bienes comunes y sus recursos naturales.
- Por el reconocimiento institucional y legal por parte de las legislaciones y Estados nacionales de Latinoamérica a las organizaciones y movimientos sociales y populares del campo del Arte, la Cultura y la Comunicación, en tanto actores protagónicos en la preservación de las múltiples identidades del continente y sus patrimonios comunitarios, la creación de industrias culturales democráticas y del acceso efectivo de nuestros pueblos a la producción y distribución de los bienes simbólicos y culturales.
- Por la ampliación efectiva del acceso a programas y a espacios y recursos públicos por parte de todos los emprendimientos populares y sociales latinoamericanos en materia de Arte, Cultura y Comunicación, en el marco del reconocimiento de sus capacidades y potencialidades, del respeto a la identidad de sus procesos organizativos y comunitarios y al avance hacia una Democratización de las prácticas y las instituciones del conjunto de la sociedad.
- Por la difusión y promoción continental de las herramientas, marcos conceptuales e instrumentos institucionales que alientan el proceso de los “Puntos de Cultura”, garantizando la aplicación de recursos suficientes y teniendo en cuenta las particularidades de las distintas realidades nacionales y locales.
- Por la construcción de articulaciones a nivel continental de las experiencias populares y sociales en materia de Arte, Cultura y Comunicación, como experiencias fundamentales en la construcción de una nueva sociabilidad e institucionalidad democrática latinoamericana, justa, equitativa y respetuosa de nuestros bienes comunes y de la multiplicidad cultural de nuestra región.



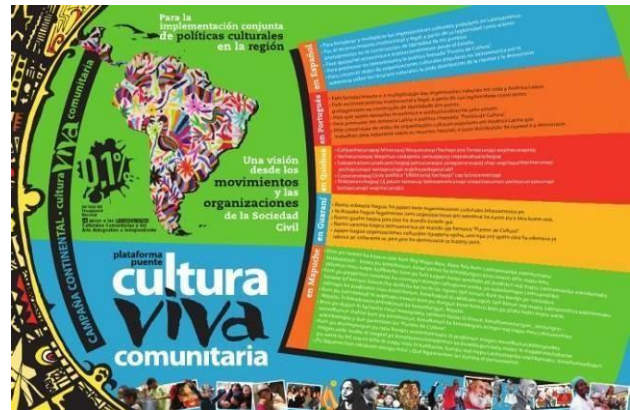
### III. MEMORIA DE LA TRAYECTORIA DE LA RED DE CULTURA VIVA CHILE

#### 1. UN PROCESO COLECTIVO CONTINENTAL

Hacia principios del milenio (2000-2002) comienzan las primeras Redes en principio de articulación en temática de cultura y comunidad. Algunas de estas redes tuvieron profundo impacto en distintos países incluido Chile: arte y transformación social, teatro comunitario, comunicación popular, desarrollo local y ciudadanía, gestión cultural, etc. Lo que buscan estos primeros escenarios de organización es lograr un reconocimiento social y público de miles de experiencias locales. Pero además, generar condiciones sociales, institucionales y políticas para el fortalecimiento y sostenimiento de la Cultura Comunitaria. En síntesis, impulsar un cambio de mirada en el quehacer cultural, especialmente aludiendo al rol de la política pública en temas de cultura y territorio. Las consignas son: avanzar de una política centrada en la estructura a una centrada en el movimiento; de un Estado que impone, a un Estado que dispone; de un Estado que concentra, a un Estado que libera; de un Estado que controla a un Estado que confía.

#### 2. NUEVOS ESCENARIOS: PLATAFORMA PUENTE

Posteriormente y luego del *Foro Social Mundial de Belén do Pará*, realizado en Brasil (2009), se restablecen las redes en países más avanzados como Brasil, Colombia, Perú y Argentina. Se crea la PLATAFORMA PUENTE de Cultura Viva Comunitaria que no es ni más ni menos que una Red de redes constituida en Latinoamérica, demostrando la fuerza de las organizaciones y la motivación por el intercambio.



Esta plataforma llega a tener importante presencia en foros logrando entregar propuestas de Ley y anteproyectos de normas legislativas al Parlamento del Mercosur. Surge la política nacional Puntos de Cultura en Brasil y la inclusión de agenda en Congreso Iberoamericano de Cultura. En la actualidad existen legislaciones de Cultura Viva Comunitaria en Colombia, Costa Rica, Brasil,

Argentina, Bolivia y Perú y la implementación de programas de apoyo efectivo por parte de los Gobiernos en esos países.

### 3. CULTURA VIVA COMUNITARIA EN CHILE

#### A. 1º PRIMER ENCUENTRO REGION METROPOLITANA CVC - CHILE: DIAGNOSTICO CULTURAL COMUNITARIO (20 abril 2013)

Realizada en Centro Patrimonial Recoleta Dominica. La actividad fue organizada por Municipalidad de Huechuraba, Corporación Arteduca y Escuela de Gestores y Animadores Culturales. Asisten 30 organizaciones entre organismos sociales e institucionales de la región metropolitana. Tomando como excusa el Congreso de La Paz Bolivia (Mayo 2013), un grupo de activistas provenientes de organizaciones e instituciones sociales y municipales se reúnen a reflexionar respecto de la actuación de nuestro país en este escenario de cultura comunitaria.

Como resultados del 1º Encuentro, surgen importantes antecedentes entre los que podemos resaltar:



#### POTENCIALIDADES DE LA CULTURA COMUNITARIA

- **RECURSOS HUMANOS:** Calidad de las personas, su creatividad, la afectividad puesta en lo comunitario; la diversidad de saberes; capacidades para auto gestionar y participar en la vida comunitaria; capacidad de transformar las debilidades en fortalezas a partir de las creatividades involucradas.



## **DEBILIDADES DE LA CULTURA COMUNITARIA**

- **ORGANIZACIONES CULTURALES:** Desarticulación entre las personas y grupos; atomización de la cultura en la comunidad. Limitados canales de comunicación, por tanto poca información compartida; Incapacidad de acciones conjuntas para incidir en cambios barriales, comunales y centrales; Debilidad en la formación de animación y gestión cultural; No hay articulación socio cultural (redes) que presionen para acceder a recursos y propender a cambios en la política cultural local.
- **MUNICIPIOS:** Limitado apoyo (políticas) de desarrollo cultural comunitario; Limitados recursos económicos municipales; Debilidad en la formación de encargados de cultura; Políticas enfocadas a la competencia entre los actores culturales locales; Fuerte clientelismo y dependencia de los gobiernos locales de turno. Falta de discusión – reflexión respecto del sentido de la cultura.

## **B. DEVOLUCIÓN DEL DIAGNÓSTICO 1º ENCUENTRO (11 de mayo 2013)**

Realizado en Centro Patrimonial Recoleta Dominica. La actividad fue organizada por Municipalidad de Huechuraba y Arteduca. Asisten 15 organizaciones entre organismos sociales e institucionales. Objetivos de la jornada:

- Recuperar los avances de las conversaciones previas.
- Acordar sentidos y caminos de acción conjunta
- Plan de acción
- Funcionamiento de la RED

## **TEMAS TRANSVERSALES**

- **Sentidos de la animación cultural en la cultura comunitaria:** Participación, Derechos, Diversidad
- **Funcionalidad de las organizaciones e instituciones:** Recursos, Gestión, Eficiencia
- **Incidencia política:** Articulación en redes, Proyectos territoriales más que comunales, Tensión política entre organizaciones y municipalidades.

## PROPUESTA DE PRINCIPIOS Y ACCIONES CVC

- Valorar las identidades que se desarrollan en el ámbito comunitario.
- Aprovechar la Cultura Comunitaria como un elemento de recomposición del tejido social, y de la ciudadanía, desde donde deben surgir Políticas Culturales.
- Desarrollar y relevar el concepto Derechos de la cultura.
- Definir con profundidad lo que es cultura comunitaria y lograr más niveles de identificación de los medios y la opinión pública.
- Crear una definición colectiva de cultura comunitaria a través de la realización de un seminario teórico – práctico.
- Redefinir el derecho a la cultura que vaya más allá de las miradas actuales donde el Estado y el municipio aparecen como asistencialistas; avanzar hacia una conciencia entre estado y organización.
- Potenciar el recurso humano y la producción de cultura local, realizando un levantamiento de la política cultural desde las necesidades reales de la ciudadanía. Esto se puede hacer fortaleciendo la educación, capacitando y profesionalizando a los actores; empoderando, reconociendo y valorizando las identidades locales, rearmando el tejido social a través de la asociatividad y la articulación socio cultural, para alcanzar igualdad en los accesos y el los recursos culturales.



Diego y Patricia (Equipo cultura de Huechuraba) y Jorge Bozo (Arteeduca)

### **C. 2° ENCUENTRO REGIONAL CULTURA VIVA COMUNITARIA Y MUNICIPIOS (28 de Octubre 2013)**

Se realiza el Seminario de Municipios, Cultura y Comunidad. Organizan Municipalidad de Huechuraba, Colectivo Chinchintirapié y Arteduca. Asisten encargado de cultura de 8 municipios: Roberto García (Peñalolén), Evelyn Castro (Independencia), Daniel Kast (Lo Prado), Marcelo Olivari (La Cisterna), Patricia Requena (Huechuraba), Johnny Labra (San Joaquín), Karen Gana (La Granja), Rodrigo Fuentes (El Bosque), Jorge Bozo (Arteduca) y Gina Aquea Guerrero (ChinChin Tirapie).

#### **TEMA: POTENCIA Y SENTIDO QUE ADQUIEREN LOS MUNICIPIOS EN COORDINACIÓN CON CULTURA VIVA COMUNITARIA (CVC)**

Desde la convicción de potenciar la Cultura Comunitaria, se diagnostica que hoy las condiciones de la estructura municipal no son las más propicias para incidir en la toma de decisiones de CVC. En las comunas participantes del encuentro, las decisiones aún son bastante laxas y dependen de voluntades políticas más allá de los roles (ya sea de encargados, alcaldes, Didecos, etc.). Esta realidad se confirma revisando lo que pasa en los municipios presentes, donde vemos en un primer diagnóstico la diversidad de enfoques existentes respecto de la cultura y a su vez la falta de claridad para instalar plataformas de acción en este tema. A pesar de esto, hay algunos espacios, tal como lo demuestra la acción con impacto social, desde la política local que se desarrolla en la comuna de San Joaquín y Huechuraba.

A partir de lo anterior y la existencia de una gran cantidad de experiencias de cultura comunitaria que se desarrollan en las comunas (actividades independientes y autónomas del municipio) se nota gran necesidad de tener un espacio de reflexión interno, de compartir preguntas y posibilidades de acción entre los trabajadores municipales. “El nuestro es un rol de mediadores en el desarrollo cultural, y eso es fundamental”. Asumir esta tarea los obliga a pensar, a generar alianzas y estrategias conjuntas.



Johnny Labra, Encargado Cultura Municipalidad de San Joaquín

En el desarrollo de una acción que valore la Cultura Comunitaria, la reflexión y la acción política se hace necesaria para instalar estos temas con aliados y avanzar colectivamente para instalar de manera más concreta estas ideas y políticas. También es necesario generar trabajo en red, y dialogar de manera fluida entre los encargados municipales para luego asistir al encuentro (con argumentos sólidos desde nuestra propia experiencia y desde lo que acontece en nuestro entorno) con los distintos actores; Organizaciones, Partidos políticos, Parlamento, Universidades, etc.). El municipio es el lugar donde se construye la política local de cultura; y aunque no siempre están definidas estructuralmente (por que en general son acciones y no estrategias planificadas) se deben aprovechar aquellas experiencias donde efectivamente se han realizado estrategias planificadas con foco en la comunidad como políticas públicas locales de cultura. Para que dichos procesos, sean coherentes y produzcan masa crítica, es imprescindible trabajar unidos.



Colectivo Chinchintirapie

**SOBRE LAS TAREAS ACORDADAS QUE SE DEBEN REALIZAR EN ESTE INICIO DEL COLECTIVO DE MUNICIPIOS CVC.**

- Autorreflexión para instalar desde este espacio, temas de interés y desarrollo. Compartir experiencias (metodologías, políticas, problemáticas, etc.).
- Realizar catastros que permitan constatar en forma objetiva el desarrollo de la CVC en el país. Desde allí sabremos mejor el perfil de las necesidades y las potencialidades de nuestra Cultura Comunitaria (metropolitana y nacionalmente).
- Explorar acciones por zonas, facilitando el movimiento de organizaciones de un lado a otro, y no intentando movimientos desde comunas muy distantes (sobre todo en un principio).
- Explorar formas de dialogo con alcaldes, y otros personajes que toman decisiones políticas; se percibe que ellos no reconocen, no ven este ámbito de desarrollo cultural.
- Crear instancias-medios de comunicación entre municipios afines que retroalimenten, estimulen y generen preguntas y propuestas, etc.
- Compartir metodologías de trabajo con organizaciones culturales.



Patricia Requena: Fundadora CVC-Chile y Encargada Cultura Huechuraba

#### **TAREAS INMEDIATAS:**

- Motivar a otros municipios a juntarse, dándole y destacando el valor al crecer juntos.
- Definir claramente propósitos de esta plataforma que se inicia.
- Armar espacio de comunicación permanente que vaya posicionando ideas, acciones.
- Invitaciones mutuas sobre todo como plataforma para las organizaciones de CC
- Capacitación compartida a partir de un listado de temas que se propongan; por ejemplo cultura viva comunitaria; puntos de cultura; la cultura en la constitución; los derechos culturales, el ministerio de la cultura, etc.

## IV. ORGANIZACIÓN ENCUENTRO CULTURA VIVA. 29/AGOSTO/2014

### 1. OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- **Abrir un espacio de reflexión e intercambio** de los actores culturales comunitarios e independientes que laboran y activan los distintos espacios de Cultura Comunitaria de la región.
- **Reconocer prácticas y experiencias** en el ámbito de la cultura comunitaria e independiente, relevando los diversos perfiles de trabajo, en tanto sus necesidades y fortalezas.
- **Definir líneas de acción** que permitan fortalecer una agenda conjunta, compromisos y acuerdos hacia el desarrollo de la cultura comunitaria e independiente del país.
- **Participar e incidir** en el proceso de discusión de la Ley del Ministerio de Cultura y Patrimonio, mediante una declaración pública que será creada y validada por los participantes del Encuentro.

### 2. COMISIÓN ORGANIZADORA: EQUIPO DE TRABAJO

La actividad es organizada por las siguientes organizaciones y colectivos:

- Red Económica Solidaria.
- Cultura Libre.
- Ong Arteduca.
- Dementia Precoz.
- Museo Cielo Abierto La Pincoya.
- Colectivo A la Sombra.
- Talleres Andamio.
- Departamento de Cultura de Huechuraba.
- Descentralización Poética.
- Centro cultural Creando Valle.



### 3. PROCESO DE ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO

El inicio del proceso lo impulsó la necesidad de crear una red para el encuentro de los cultores de base y buscar un poder constituyente, para incidir en las políticas culturales que se discuten, como la construcción del Ministerio de Cultura y visibilizar este sector cultural mayoritario, que ha estado postergado las últimas tres décadas por una estructura neoliberal de cultura ejercida por una elite cultural.

El proceso busca evitar nuevamente los eternos diagnósticos, focalizándose directamente en reunir distintas visiones de los participantes y propuestas. Con la idea de aprovechar el tiempo definimos crear una itinerancia de cuatro ejes fundamentales dentro del encuentro para entregarle dinamismo: Cultura Viva Comunitaria, Autogestión, Redes, y Políticas Culturales. Cada participante fue rotando por los cuatro ejes, asumiendo que cada primer eje era su eje madre. Esto dio la posibilidad de enriquecer el proceso, finalizando en la lectura pública de la gran acta redactada por los escribanos, en un ejercicio de validación popular. Posterior al encuentro la organización sistematizaría el acta, para presentar el documento formal a los asistentes, la ciudadanía y las instituciones.

Teniendo claro la base estructural que sustentaría al Encuentro buscamos un lugar simbólico que pudiera albergar esta expresión ciudadana, en búsqueda de poder constituyente. Que mejor que una biblioteca pública donde confluyen miles de ciudadanos en búsqueda de cultura. Así



#### 4. CONVOCATORIA Y PARTICIPANTES

Como somos un grupo diverso, en la organización al principio coexistieron visiones distintas, de cómo focalizar la campaña de difusión y a quienes invitar. Finalmente, entendimos que todas aquellas organizaciones comunitarias, colectivos artísticos y gestores independientes que sintonizaran con el paradigma de la cultura de base estarían invitados para participar del Encuentro. La decisión de ampliar el espectro de los cultores de base nos dio la posibilidad de abrir el abanico cultural e iniciar la construcción de una red diversa.



La estrategia funcionó a la perfección porque todos los cultores se sintieron integrados. La inclusión fue una determinación absoluta. No costó mucho para que los interesados se sintieran parte de la organización y de la red. Las inscripciones fueron muy participativas. Sentimos que muchos necesitaban este espacio de reflexión inclusiva y con la confianza de la co-construcción de los mismos cultores. Llegaron distintas organizaciones y gestores de

diversas ramas de la cultura: muralistas, audiovisuales, batuqueros, teatristas, bailarines, plásticos, poetas y escritores, comparsas, pedagogos, editoriales, dirigentes, sellos y gestores culturales diversos. Llegaron cultores del Norte como del Sur; totalmente autogestionando su traslado, alojamiento, y estadía. Como también hubo presencia de hermanos extranjeros.

La diversidad fue el hecho más significativo de la jornada. Este mosaico creativo enriqueció el ejercicio de construir una red cultural de base con poder constituyente. Hubo excelente comunicación y el ambiente estaba electrizado de información. La participación de todos fue intensa. También se construyeron puentes y alianzas entre los distintos colectivos. Se sintió la convicción que hay que crear una red de comunicación más periódica. Muchos de las organizaciones mostraron su intención de crear en sus localidades otros foros y encuentros, para fortalecer sistemáticamente la red. Todos fuimos protagonistas de este encuentro.

Al Encuentro fueron convocados alrededor de 105 representantes de organizaciones y actores socio-culturales de Santiago y diversas regiones del país. Los resultados de este 4° Encuentro CVC, se presentan en el siguiente documento.

## 5. METODOLOGÍA DEL ENCUENTRO

Una metodología consiste en la forma que se desarrolló el Encuentro de Cultura Viva, donde era necesario considerar los cuatro temas de los ejes centrales, bajo las siguientes restricciones:

- **Cantidad de participantes:** Se estimaba una participación de 100 personas, principalmente provenientes de colectivos sociales y culturales.
- **Espacios:** Se dispuso de las salas ubicadas al costado oriente de la Biblioteca de Santiago. Ellas tienen una dimensión de 4x6 m2 aproximadamente.
- **Tiempo:** Se disponía de la jornada completa del día viernes 29 de agosto, desde las 11 a 19 hrs. para desarrollar las actividades.



### EL OBJETIVO DE LA METODOLOGÍA CONSISTE EN LOGRAR LO SIGUIENTE:

- Todos tratan todos los temas.
- Todos tienen la posibilidad de participar y opinar.
- Hay libre expresión.
- Dinámica horizontal.



## DINÁMICA DE TRABAJO

- Considerando estas condiciones se estableció generar 4 grupos que trabajasen en paralelo cada tema. Así, mientras uno trataba el tema de Redes, otro el de Autogestión, otro el de Cultura Comunitaria, otro la Relación con la Institucionalidad.
  - Cada uno de estos temas consideraba la discusión, a partir de la experiencia de cada organización o perspectiva; sobre las fortalezas, debilidades y propuestas.
  - Cada tema en particular debe estar a cargo de los facilitadores o moderadores de la discusión y los escribanos, dedicados a tomar el acta de lo que se decía.
  - Además se dispone el espacio en papelógrafos para que en forma colectiva los participantes anotasen las ideas principales o más destacadas.
- Cada ronda tiene un tiempo asignado de unos 90 minutos. Desde la segunda ronda se lee el acta de lo hablado en las anteriores. El escribano lee el acta síntesis o resumen de lo considerado por los grupos anteriores.
  - Para cerrar la jornada, se da un tiempo para que los escribanos generen la síntesis de las actas y den lectura general frente a toda la asamblea.
  - Finalmente los facilitadores se encargan de recopilar toda la información y ordenarla para que se entregue un documento completo, con las frases e ideas claves enunciadas por los participantes, de la jornada a los participantes.



## V. EJES DE TRABAJO:

### ★EJE N°1. CULTURA VIVA COMUNITARIA

#### 1. PRESENTACIÓN EJE:

Existe en Chile un conjunto de organizaciones y grupos de la cultura autogestionada, generalmente de origen comunitario territorial pero que va a veces más allá de ese límite, y que desde centros culturales comunitarios, batucadas, escuelas de música y circo social, radios comunitarias, economía solidaria, etc., mantienen viva las identidades y las oportunidades de expresión y creatividad de cientos de personas. En Chile son cientos, al menos unos 10 grupos en promedio por comuna, que trabajan en forma permanente; comparten características comunes tales como:

- Crean, producen y distribuyen bienes culturales simbólicos en forma libre.
- Trabajan por del desarrollo cultural de sus comunidades, es decir, aportan a la convivencia social y a la formación de las personas.
- Su fin no es lucrativo, pero si generan dinero, es para sustentar su continuidad.
- Vehiculizan valores que abren perspectivas, nuevas miradas, que potencian la solidaridad, la asociación, el cuidado del medio ambiente.
- Valoran el patrimonio, la raíz y la diversidad cultural de las comunidades, trabajando por el encuentro intercultural

**LA CULTURA COMO DERECHO:** Estos grupos asumen la cultura como derecho y no un privilegio; derecho a la creación, la difusión de ella, al trabajo de creación colectiva y a la expresión y la formación en artes y patrimonio.

**UNA GRAN RED:** Estos grupos son miles en latinoamerica y forman un gran movimiento, Plataforma Puente Cultura Viva Comunitaria, 18 países donde se vive el protagonismo ciudadano en la cultura.

**IMPACTO CULTURAL Y SOCIAL DE ESTE QUEHACER:** Este quehacer ocupa espacios prestados, tomados o cedidos. Su alcance es en promedio, 20 personas en forma directa, ya sea en talleres, creaciones colectivas, batucadas, etc. Otros grupos se presentan a públicos, e intentan un impacto más allá del momento recreativo que viven y que los hagan reflexionar, aprender.

**EL PROBLEMA:** Este quehacer sólo se sostiene por la energía y por los medios que brinda la gente; muchos voluntarios, solidaridad y asociatividad. El trabajo es maravilloso, pero los procesos no poseen sustentabilidad; falta apoyo, reconocimiento, valoración de este quehacer fundamental.

**PREGUNTAS MOTIVADORAS:**

- ¿CÓMO DESCRIBIRÍAN ESTE CAMPO CULTURAL EN CHILE, PRINCIPAL CARACTERÍSTICA?
- ¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA DE BASE, PARA EL DESARROLLO CULTURAL Y SOCIAL TANTO DEL PAÍS COMO DE UNA COMUNIDAD?
- ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DESARROLLAR ESTE ÁMBITO?
- ¿QUÉ ROL DEBIERA CUMPLIR EL ESTADO PARA QUE ESE DESARROLLO OCURRIERA?

**2. EQUIPO DE SISTEMATIZACIÓN**

- **Relatora:** Patricia Requena.
- **Moderadores:** Patricia Ochoa y Darío Quiroga
- **Escribanas:** Verónica Arévalo y Rocío Salinas.



### 3. DIAGNÓSTICO DEL EJE

#### EN TORNO AL CONCEPTO DE CULTURA Y COMUNIDAD:

- Las conversaciones en torno a la cultura, son políticas, ya que la acción cultural, impacta los poderes de la sociedad (en los distintos niveles), y también la estructura del Estado.
- El concepto de Comunidad en la CVC es la de “grupo o grupos que se conforman a través de **vínculos solidarios**, compartiendo un **mismo espacio/lugar**. Se piensa en colectivo, no predeterminando la escala.”

#### EN TORNO A UNA DEFINICIÓN DE CULTURA VIVA COMUNITARIA:

- La definición de CVC implica centralmente el sentido de las prácticas socioculturales, que es **la transformación social**.
- En la práctica se movilizan recursos y energías hacia la **participación cultural**, en forma colectiva, en los territorios y con autonomía.
- El sentido cultural de la CVC, en general, es el fortalecimiento de la expresión cultural popular.
- Rol de Rescate Patrimonial de la CVC es muy relevante.

#### EN TORNO A LAS METODOLOGÍAS RELEVANTES EN LA CVC:

- Arte y expresión desde y con las comunidades de base. Se validan y reconoce una diversidad de estrategias, que apuntan a lo mismo.
- Animación socio-cultural direccionada hacia la transformación comunitaria, la formación de las personas y la convivencia social.
- La forma de gestión de la CVC es la **Gestión Colectiva**, trabajo que resuelve problemas económicos, espacios, etc. En oportunidades es desde la independencia y la autogestión y en otras con fondos de apoyo, sin perder independencia.

#### EN TORNO A DIFICULTADES INTERNAS DE GRUPOS QUE DESARROLLAN LA CVC:

- Hay desconfianza, a partir de la experiencia de instrumentalización por parte de diversas instituciones.

- Relaciones de conflictividad con estructuras en las cuales se insertan (caso de grupos al interior de Universidades).
- Falta de metodologías para trabajar en la comunidad.
- Falta de preparación para acceder a recursos.

**EN TORNO A LAS DIFICULTADES DEL CONTEXTO SOCIOCULTURAL:**

- Las Políticas culturales en distintos niveles, no ven ni apoyan las CVC, ya que en general priorizan el desarrollo de las industrias culturales.
- La población en general no valora la manifestación artística de grupos comunitarios, ni su rol transformador.
- A nivel local (comunal) la planificación no se hace cargo de la diversidad cultural y por ello no genera oportunidades para las distintas expresiones culturales (ejemplos: jóvenes, migrantes, etc.)

**EN TORNO A FORTALEZAS INTERNAS, ORGÁNICAS DE LOS GRUPOS DE CVC:**

- La gente que trabaja en CVC es comprometida y posee valores de convivencia inclusiva, solidaridad, interculturalidad.
- El carácter del trabajo es participativo, ya que considera a todos como agentes culturales, con capacidades y saberes (incluido los niños).
- Promueve el empoderamiento de los sujetos y la expresión independiente de su cultura, siempre en relación con su comunidad y pares.

**EN TORNO A FORTALEZAS DEL CONTEXTO QUE PERMITEN PROYECTAR LA ACCIÓN DE LA CVC:**

- El rescate del patrimonio y las tradiciones culturales que se está realizando en algunas regiones de Chile
- La capacidad de organización que existe en la comunidad.
- Señales de algunos gobiernos locales que valoran en forma especial la expresión comunitaria. Aún son muy pocos.



#### 4. PROPUESTAS

##### EN TORNO AL PERFIL E IDENTIDAD DE LA CVC EN CHILE:

- Reconocerse y valorarse como actores culturales con carácter de agentes de la cultura comunitaria. Visibilizar la acción y el impacto de la acción de la CVC en Chile, cuantificándolo, pero sin restringirnos solo a cifras.
- Destacar las potencialidades de la CVC como plataforma de desarrollo cultural y humano con respecto a modelo de desarrollo cultural excluyente.
- Cuidar la autonomía sin que ello implique aislamiento.
- Validar la existencia de red y experiencia de países latinoamericanos y en especial de la Plataforma Puente.

##### EN TORNO A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA RED Y FORTALECIMIENTO DE LA CVC.

- Preocuparse de la continuidad del trabajo en red, ya que ese proceso es largo y complejo. Que los grupos se conozcan entre si, y generen redes a través de la comunicación permanente, con información, con proyectos, etc.
- Perfeccionarse (esto no significa títulos) y capacitarse. Hablar lenguajes comunes y para ello es importante compartir documentos, miradas.
- Documentar experiencias y compartirlas, las de grupos y las de redes, así como el proceso de la Red CVC Chile y afuera del país.
- Atención y cuidado con las relaciones y como ellas pueden reproducir lo que criticamos.
- Establecer redes con el mundo de los trabajadores, estudiantes, etc.

- Comunicación: crear medios de comunicación propios del colectivo y difundir los proyectos en desarrollo (y así disputar el espacio de nutrir a las personas).



#### **EN TORNO A LAS PROPUESTAS DESDE CVC HACIA EL ESTADO DE CHILE:**

- Que el Estado genere mecanismo de asignaciones o subvenciones (no por concurso) a la par que un mecanismo de selección (criterios) de esas asignaciones.
- Que el Estado apoye el desarrollo de las habilidades de gestión y desarrollo de proyectos de los grupos (preparación) ligada al proceso de subvenciones.
- Que el Estado promueva la participación de los grupos que realizan trabajo de base en sus localidades, en las regiones especialmente, comunas más apartadas del centro.
- Que desde el Estado se movilicen recursos hacia la acción de la CVC en el país, en alianza con los distintos grupos y colectivos.
- Que el Estado, regional o comunalmente, realice diagnósticos participativos de la CVC.
- Que el Estado promueva la Interculturalidad y el intercambio cultural en los territorios.
- Que el Estado, en conjunto con los colectivos regionales, propicie el acercamiento con experiencias de otros países, ampliando las fronteras nacionales.



## ★EJE N°2. REDES Y ASOCIATIVIDAD

### 1. PRESENTACIÓN TEMA

Para potenciar y desarrollar la Cultura Comunitaria en Chile, requerimos ser Red. Como pensarla y construirla es el sentido de este eje, que debe existir primero una definición colectiva, un rescate de experiencias y practicar la asociatividad.

**LA NECESIDAD DE REDES:** Todos los sectores del quehacer humano y social están compuestos de al menos dos actores, nunca uno solo. Para potenciar ese quehacer, cualquiera sea, es necesaria la unidad de miradas, las propuestas conjuntas. Hoy este sector, la Cultura Viva de base comunitaria se propone construir RED.

**ESTE SECTOR ESTÁ INVISIBLE A LOS OJOS DE LA SOCIEDAD:** Sin embargo hay una riqueza profunda, mucho que compartir. Sin embargo, los grupos permanecemos desunidos en términos generales; hay agrupaciones por territorios y en algunas disciplinas (circo social, muralistas, etc.) Aun no somos un tejido visible.

**HACIA UNA RED:** Para construir redes y relaciones de mutuo apoyo, lo fundamental es reconocer que somos muy diversos y unirnos mediante el reconocimiento y la articulación de grupos. Para ello debe darse la conexión de unos y otros, desprendiéndonos en parte de nosotros mismos, para aventurarnos en la construcción social de anhelos, idearios y deseos conjuntos. Primero es importante confiar, ver lo que tenemos en común y tejer entre todos un entramado que sirva para potenciarnos, desarrollarnos y ampliar el alcance de nuestras acciones (aun fragmentadas).

**CUIDADOS QUE PONER EN EL PROCESO:** Las redes se caracterizan por su alta complejidad, pues no responden a sistemas organizativos demasiado estructurados ni jerarquizados (sindicatos, gremios, partidos políticos, por ej.), donde la constitución de “nodos” como centros de sentido, permiten vincular un entramado diverso de expresiones de creación colectiva. Por ello es necesarios primero asociarnos, para lo cual debiese darse entendimiento mutuo, generación de instancias de asociación, reconocimiento de lo que somos a través de nuestras prácticas. Luego, y paulatinamente, formar una Red sustentable, que potencie identidad, legitimidad y diversidad en proyecto comun.

## PREGUNTAS MOTIVADORAS:

- ¿CUÁLES SON LOS INTERESES Y MOTIVACIONES PARA PENSAR EN LA ASOCIATIVIDAD ENTRE ORGANIZACIONES DE CVC?
- ¿CÓMO PUEDEN CONSTRUIRSE RELACIONES DE MUTUO APOYO Y REDES PERMANENTES EN EL TIEMPO CAPACES DE SER PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL?
- ¿CUÁLES SON LOS FACTORES PARA LA ADOPCIÓN DE DECISIONES COLECTIVAS EN FORMA LEGITIMA Y SUSTENTABLE EN EL TIEMPO?
- A PARTIR DE LO ANTERIOR, ¿CUÁL SERÍA UN PRÓXIMO PASO DESPUÉS DE ESTE ENCUENTRO?

## 2. EQUIPO DE SISTEMATIZACIÓN

- **Relatora:** Penélope Glass.
- **Moderadores:** David Pineda e Igor Fuentes.
- **Escribanas:** Rodolfo Nome, Rolando Sabath y Fabiola Acuña



### 3. DIAGNÓSTICO DEL TEMA

#### EN TORNO A DIFICULTADES RELACIONADAS AL CONTEXTO POLÍTICO Y EL PODER:

- La **concentración del poder** en las organizaciones en unas pocas personas que permanecen con el tiempo perjudica el buen desarrollo y horizontalidad de las organizaciones. El delegar compromisos y responsabilidades también es parte de la concentración del poder, si asumimos debemos participar.
- **Falta de democratización del poder**, de la opinión, pues las decisiones que toman unos pocos y afectan el desarrollo de todo el colectivo son nocivas para lograr un mayor compromiso de los participantes.
- **Los egos, en el espacio de la cultura, el arte y el poder**, ya que la búsqueda del reconocimiento personal y logros propios por sobre el colectivo, impide la construcción de espacios con múltiples participaciones.
- **La excesiva despolitización**. Mal entendemos el partido político con la actitud hacia la política. La pura actividad (el enfocarse en el quehacer) y la falta de reflexión y crítica sobre la situación social impide el desarrollo y expansión de redes de colaboración y agrupaciones que se preocupen de la comunidad.
- **Pérdida de autonomía al vincularse con cúpulas políticas**, como parte de una característica de clientelismo oportunista en que los líderes o dirigentes se pueden ver involucrados resta la fuerza a la organización.

#### EN TORNO A DIFICULTADES RELACIONADAS AL CONTEXTO SOCIO-CULTURAL:

- **Contexto sociocultural dificultoso**: vulneración de derechos, pobreza, desigualdad. No es sólo la cultura un aspecto de lo que se necesita, sino que también se vive una situación de precariedad que inhibe las posibilidades de organización.
- **Exceso de trabajo en articular espacios** y lugares para desarrollar actividades culturales. La dedicación necesaria para mantener activo cada espacio y/o grupo requiere de esfuerzos que se restan a la articulación intercomunidades.
- **Escasez de espacios públicos** y están en disputa frente a la apropiación privada.

- **Fondos:** Están destinados más a productos de un mercado cultural que a la generación y fortalecimiento de la comunidad.

#### EN TORNO A DIFICULTADES RELACIONADAS AL CONTEXTO INTERPERSONAL:

- **Distintas perspectivas** de cómo abordar un trabajo. A veces, esto impide llevar a cabo un proyecto y anula los logros.
- **Desconfianza:** Entre las personas, no se logra una sintonía que permita a cada uno tomar o hacerse cargo de una labor.
- **Dificultades para trabajar en la diferencia:** Suele ocurrir que las personas no son capaces de superar sus miedos, diferencias de pensamiento frente a los objetivos de un colectivo, proyecto, etc.
- **Exposición:** Participar o estar en una organización implica hacerse conocido, a veces se evita la exposición pública.
- **Pérdida de autonomía** al vincularse con cúpulas políticas: Como parte de una característica de clientelismo oportunista en que los líderes o dirigentes se pueden ver involucrados resta la fuerza a la organización.

#### EN TORNO A FORTALEZAS

- **Criterio de Trans-territorialidad:** Una red se ubica en un espacio de la conciencia y virtualidad, del saber de la existencia de los otros iguales o comunes. Por eso una red logra superar la geografía y se establece como un tejido de comunidades.
- **La red, un espacio en donde se trasvasija el conocimiento:** Una de las claves de la permanencia o vivencia de una red es el constante intercambio de conocimientos, permitiendo

la construcción de un poder común que le constituye. Se desarrolla bajo un espectro de relaciones de afecto, de intereses comunes, sociales y políticas.

- Favorece la horizontalidad, estar codo a codo, cara a cara: Por concepto, una red es una interconexión horizontal de nodos, en que cada uno tiene un mismo valor. Por lo tanto, no hay organización o persona que valga más que otra sino que todas tienen el mismo valor por su cualidad comunicante.

- Conectividad con distintas ramas de acción: Una red no es una entidad con una sola característica productiva, sino que es una multiplicidad que le definen sus participantes y los pensares y afectos de estos.

- Tener claro el mapa de los actores: ¿Quiénes componen la red? ¿Qué actividades llevan a cabo? ¿Cómo aportan a la red? ¿Son participantes activos?

- Enfoque de asamblea: Las decisiones y acciones llevadas efectivamente se logran a partir de una discusión, reflexión y acción horizontal.

- Complemento entre comunidad y red: El desarrollo de la organización en la comunidad se complementa y ve fortalecida con el trabajo en red con otras personas, organizaciones y comunidades.

- No hay nadie que no tenga cultura, todos tenemos procesos culturales: Considerando que la cultura no es algo que se obtiene en la academia ni es una producción, necesariamente, como el arte; sino que es lo que se crea y desarrolla en la comunidad. Cada proceso es distinto y tiene sus propias sensibilidades que permiten caracterizar a la red que las interconecta como heterogénea.

- Nos educamos desde el encuentro entre vecinos, familias: El núcleo, desde donde se rescatan los códigos comunitarios consiste en la convivencia afectuosa con la familia y vecinos de la comunidad, así aprendemos y desarrollamos una cultura de paz y amor.

- Potencia la autogestión: Como un aprendizaje que se debe tomar en cada organización, lograr con el apoyo de la comunidad la autogestión de los proyectos.



- Generar alegría en tu sector, en tu barrio: La alegría es el canal de la energía vital para el desarrollo de la comunidad.
- Estar aquí se configura como una fortaleza; la unidad: El encuentro como situación en que múltiples voluntades han dispuesto su tiempo para encontrarse, pese a las diferencias, desde donde se comienza o continúa construyendo y tejiendo redes.
- Encontrarse, conversar, dialogar, vernos las caras: Como consecuencia de lo anterior, el encuentro permite conocerse y ampliar las confianzas, así empoderándonos. Son esenciales las instancias de encuentro donde la gente se reúne físicamente en un mismo espacio, así se genera afectos y lazos humanos.
- Estar aquí trabajando para hacer: Es un espacio común en el que se manifiestan los distintos caracteres, trabajos, caminos recorridos y territorios como un nodo común de comunicación; permite rescatar una energía, un poder, que constituye una red.
- La confianza: Una característica fundamental que permite horizontalizar el trabajo y distribuir el poder para lograr la red y organización.
- Relaciones de reciprocidad, colaboración: Como método de trabajo se conforma como una fortaleza dado que, entre iguales, se hace posible construir relaciones comunitarias tanto territoriales como de redes.
- Espacio de retroalimentación: Se habla de la necesidad de construir espacios de encuentro en que los múltiples actores de la organización o red se encuentren, reflexionen sobre su trabajo y reelaboren las posturas bajo un acuerdo común. Pueden ser instancias de asambleas, encuentros, actividades de análisis y formación.
- Espacios para el aumento del conocimiento y del poder: Una organización que tiene la disposición de trabajar en red logra construir espacios de intercambio de conocimientos en que

todos puedan aportar desde sus perspectivas en la construcción y fortalecimiento de trincheras de resistencia comunitaria.

- Protección recíproca cultural: La posibilidad de replicar o copiar metodologías y producciones aumenta la capacidad de restitución o resiliencia de la red.
- La construcción de red es algo innato en nosotros: Es más bien parte de un código que se activa o permanece dormido según nuestra disposición a conectarnos. Lo que le hace innato es la práctica de apertura de conciencia, es aprender-entregar, enseñar en forma colectiva sobre el vivir en común y darse cuenta en conjunto, de eso(en pocas palabras) y la naturaleza inherente del ser humano de socializar con otros.



#### 4. PROPUESTAS.

##### PROPUESTAS VALÓRICAS PARA LA ACCIÓN

- *“La unión del rebaño hace que el león se acueste con hambre”*. Lo primero es que deben existir principios que fundan la red, es decir el modo de trabajar y colaborar entre todos los que la componen:
  - Solidaridad.
  - Independencia.
  - Autogestión.
  - Autonomía.

- Horizontalidad.
- Reciprocidad.
- Es de importancia sentar firme el **valor de escucharse**. Se habla de que hay buenas y malas conversaciones, hay buenos y malos libros pero todos dejan aprendizajes. O sea, el desafío pasa por saber leernos, por saber escucharnos y aprender entre todos.
- **Reconocer en conjunto al aprendizaje**, la empatía y el reconocimiento con un otro. Importancia de lo local, el proceso debe ser desde lo local a lo global. Desde lo local se hace posible rescatar los deseos y pensamientos de las comunidades.
- Revisión constante del por qué se formó la red, si no se desvirtúa. Instancias periódicas de reflexión y análisis en torno al trabajo de la red, donde participen las organizaciones y comunidades que consideran de interés colaborar. **La Red surge como una necesidad de volver a reconstruir el tejido social**, roto en dictadura, surge como necesidad de volver a articularnos, de conocernos y reconocernos para construir colectivamente la realidad que compartimos y queremos transformar en pos del bien común y en la recuperación de los derechos culturales y humanos, que nos han arrebatado o hemos perdido.
- **Es necesario discutir e instalar un pensamiento y enfoque político** como ideología y no como partido. Para esto se deberían abrir espacios de información respecto a los distintos pensamientos políticos que permitan dar o entregar herramientas conceptuales y metodológicas, para el fortalecimiento de las comunidades. ¿Podemos construir en base a los principios del Arte y que sea ésta nuestra ideología política? Es decir, llevar todos nuestros valores aprendidos y aprehendidos en el teatro, en la escuela, en las artes, en la música, que estas leyes sean las que configuren el hacer y la comunidad.
- **Trabajar en red es un ejercicio de construcción de sociedad** y, como tal, se debe ser cuidadoso con las particularidades: entregar más que acumular poder.
- **Buscamos transformación individual y comunitaria**, que permita fortalecer a las comunidades, rescatar los valores y códigos de la comunidad.
- **Debemos concretar un objetivo común como red**. Para saber qué es lo que se desea es necesario discutirlo entre todos. ¿Puede ser tarea para el próximo encuentro? Tal vez sería bueno realizar una búsqueda a través de la expresión de los deseos de las comunidades: ¿buscan un buen vivir? ¿buscan la felicidad? ¿qué es lo que buscan?
- Desafío a **reconocernos a través del hacer**. El trabajo de todos es un aporte, dejar de ser chaqueteros y reconocer lo que cada uno u organización ha hecho permite lograr fortalecer las redes.
- **Todo lo que buscamos y hacemos es para todos**: las actividades, los conocimientos, las formas de hacer.

- La red persigue el objetivo de **fortalecer nuestras organizaciones**. Pero no en sí mismas sino que en medida que realiza un trabajo y apoyo a las comunidades.

### PROPUESTAS CONCRETAS

- Replicar esto en nuestros barrios y encuentros zonales a fin de descentralizar:
  - Rescatar una metodología de trabajo del encuentro.
  - Hacerlo con la comunidad pero también invitar a la red.
  - Juntarnos en un espacio, con mesas de trabajo y presentaciones.
- Construir una red virtual:
  - Crear un catastro de organizaciones con contacto y currículum, para compartir experiencias y conocimiento (acceso a la información del catastro).
    - Debe ser un bien común.
    - Clarificar hasta donde llega lo público. ¿Instalar contraseña en la red virtual? Se hace con niveles de acceso que determina o discrimina la pertenencia y posibilita acceso a cierta información.
  - Desarrollar un foro participativo.
- Formar un debate nacional de cultura a fin de exponer y visibilizar la temática cultural comunitaria. Esto a nivel de medios de comunicación
  - Catastro de medios.
  - Periodistas amigos.
  - Escribir artículos: en forma descentralizada, de todas las organizaciones.
- Proponer un proyecto transterritorial como red.
- Retroalimentar a las organizaciones donde accionamos y traer propuestas.
- Realizar actos públicos culturales de la red: Ocupar la calle, replicar a lo largo de Chile.
- Realizar encuentros nacionales todos los años.
- Realizar formación y determinar metodologías para el tejido de redes, que sea un rol que tomen o se trabaje en las organizaciones.

### PROPUESTAS CIRCUNSTANCIALES

- **Principios:** Derecho a comunicar y comunicarnos, inclusión y apertura a la diversidad
- Talleres o muestras en recreos de los niños
- Propuesta que el próximo encuentro sea en Concepción.

- Instalar espíritu de franqueza, no perder el objetivo trascendental y medular.
- Reconocer objetivos, espacios y alianzas.



## ★EJE Nº 3. AUTOGESTIÓN Y SUSTENTABILIDAD

### 1. PRESENTACIÓN EJE

Este documento refleja las opiniones y propuestas vertidas de los participantes que pasaron por el Eje de autogestión sin modificar su espíritu espontáneo y directo. En el seno de la cultura de base, y principalmente frente a los recursos públicos hay una serie de miradas, todas válidas. Es importante reconocerlas y dialogar.

La discusión se enfoca en la forma de obtener el financiamiento. Algunos grupos consideran que es válida la obtención de aportes estatales y privados y la molestia radica en el instrumento de financiamiento, fondos concursables, y su complejidad de formulación para quienes no tienen la expertis académica y su baja cobertura de fondos, tomando en cuenta que solo un 20% gana estos recursos y los que efectivamente no quieren tener relación alguna con estos y prefieren autofinanciarse como una forma de validar la total independencia del proyecto.

Tres décadas de aniquilación sistemática de las bases culturales: desde la dictadura, pasando por la Concertación, hasta la Centro Derecha, con la intención de coaptar la cultura autónoma e independiente e instrumentalizar el ámbito cultural en un grupo socio-cultural elítico como un mecanismo de entretenciones vacío de aprendizaje.

La autogestión fue una consecuencia e instrumento que nació de la necesidad de un gran número de organizaciones, compañías, colectivos, y gestores, que se vieron segregados de las políticas y fondos concursables, obligándolos a buscar mecanismos alternativos autosustentables para financiar sus actividades culturales en el tiempo, fuera de la segregación del financiamiento impuesto por la institucionalidad.

La autogestión es la forma en que un grupo gestiona recursos decidiendo autónomamente que y de dónde los obtiene. Autogestión no implica ser autosuficiente. Lo central de la autogestión es tener el poder para decidir por sí mismo sobre las decisiones que le afectan. En la autogestión, el grupo mira y accede a distintas fuentes de recursos como son los apoyos propios (autofinanciamiento), o los apoyos externos, es decir fondos o recursos disponibles en el medio social, ya sea formal o informal.

La realidad de muchos grupos de cultura de base, comunitaria e independiente, es que la autogestión de recursos como una práctica que debiera ser abierta y ancha para todos, es una falacia, ya que no puede desarrollarse en plenitud. Esto, porque no hay fuentes de recursos para ellos, o porque no poseen las herramientas para acceder a ellos (diseñar proyectos por ejemplo).

Las fuentes de recursos de las que se habla, son las fuentes públicas (a través de programas y fondos concursables) y las privadas.

En relación al recursos público, en Chile no existen fondos a los cuales los grupos de cultura de base y comunitaria cuyos objetivos sean para apoyar a este sector. Así, se afirma que las organizaciones culturales de base, compañías, colectivos y dinamizadores culturales, no han sido apoyadas por las políticas públicas.

### **FORTALEZAS Y AMENAZAS DEL AUTOFINANCIAMIENTO**

Como los grupos requieren recursos permanentes para sustentarse en el tiempo (espacios, instrumentos, monitores, etc.), y no reciben apoyo público, la autogestión está casi exclusivamente apoyada en la comunidad y el autofinanciamiento (del bolsillo propio). Esta realidad es perjudicial porque la fuente comunitaria es insuficiente: no es permanente, y las necesidades si lo son!.

Por otra parte, es importante destacar que la gestión de la cultura comunitaria se apoya casi exclusivamente en la cultura popular de la solidaridad, donde se dan campañas, trabajo voluntario, préstamos de espacios comunitarios y trabajo en espacios al aire libre. Esta autogestión comunitaria es así, un canal fuerte de unidad, desarrollo de valores y dignidad.



### **PREGUNTAS MOTIVADORAS**

- ¿CUÁLES SON LAS FORMAS DE AUTOGESTIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL INDEPENDIENTE?
- ¿CUÁLES SON LAS FORMAS DE AUTOGESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE BASE COMUNITARIA?
- ¿CUÁLES SON LAS POSTURAS DE LA AUTOGESTIÓN EN SU RELACIÓN CON EL ESTADO?

## 2. EQUIPO DE SISTEMATIZACIÓN.

- **Relator:** Nikanor Molinares.
- **Moderadores:** Jose Bustos.
- **Escribanas:** Dayana Barrera y Javiera.



## 3. DIAGNÓSTICO DEL TEMA.

### EN TORNO AL CONCEPTO ¿QUÉ ES AUTOGESTION?

- La utilización de los medios, humanos y económico. Es Independencia y solidaridad.
- El trueque es un real sistema de autogestión.
- Liderazgo desde el individuo a la sociedad. Autogestión es un ejercicio personal, contrario a la opresión, más allá de los recursos.
- La Autogestión pone énfasis en el trabajo comunitario y la organización. Proceso más que resultado. Constituir organización. Es trabajo colectivo para la obtención de objetivos concretos. Creación y participación con la comunidad.

- La Autogestión tiene relación con el conjunto de acciones relacionadas con el proyecto. Encierra valores relacionados con los objetivos, apoyo mutuo y horizontalidad.
- La Idea concretada ya es autogestión, idea que logra llegar a la meta.
- Cada cual entiende un concepto distinto de lo que es Autogestión, según sus posibilidades. Si se limita a la obtención de recursos, a la vez se limitan los objetivos.

#### **EN TORNO A: ¿QUÉ ES LA SUSTENTABILIDAD?**

- Preservación del medio, perdurar en el tiempo y promoción de cultura. Es el valor propio de la cultura.
- Como hacer que algo que nos guste sea rentable. Rentabilidad es distinto a sustentabilidad, que es la mantención sin utilidades. Sostenibilidad en el tiempo.
- Reciclaje financiado por los vecinos, responsabilidad y trueque.
- Incluye un tema valórico de ayuda entre nosotros.
- Sustentabilidad es diferente a autogestión. La gestión no necesita dinero, diferente es hacerlo sustentable financieramente.
- Un porcentaje de los actores involucrados en proyectos, no es constante en el tiempo. El problema de la sostenibilidad existe en las políticas públicas ya que sólo financian los proyectos una vez.
- El acostumbramiento a los recursos públicos de concursos produce el olvido de redes comunitarias de apoyo.
- Reconocer y apoyarnos en quienes conocen los manejos institucionales, económicos y legales para no perder el carácter cultural de las organizaciones (contabilidad y llenar proyectos).

#### **EN TORNO AL FINANCIAMIENTO ESTATAL COMO DERECHO CIUDADANO**

- Es necesario el financiamiento Estatal para lograr ampliar los objetivos dentro de los proyectos. Es correcto conseguir el apoyo estatal siempre y cuando no se pierda la esencia ni los objetivos, manteniendo autonomía.
- La Autogestión como medio, no es un fin en si mismo, lo importante es que el proyecto se mantenga en el tiempo.
- Es un derecho. Los recursos del Estado son nuestros. Pedimos lo que nos pertenece. No es negociación con el estado, los derechos no se transan. Es necesario recuperar nuestros derechos culturales.
- “Lo que debe venir del Estado es solo financiamiento. Se mantiene la autogestión.

- “Ninguna participación en la construcción de políticas culturales ese es el problema. Los recursos son para todos y son de todos.
- Con subvención es mejor. Pero debe ser una Autogestión responsable dejando recursos para otros.
- La Autogestión es una organización sustentable, independiente de donde saco los recursos; Internacional, familiar, etc., no es importante si mi proyecto es coherente. Hay sacarle una mascada al sistema.
- Los fondos concursables de las mineras del norte destinan muchos recursos para las comunidades y corresponde su utilización ya que es su responsabilidad social”.
- Solo el hecho de postular es competencia sobre tus pares. Financiamiento debe ser para todos. Siendo un derecho a la cultura y un deber al Estado.
- El objetivo de mayor cuestionamiento es de donde obtengo financiamiento ya que nosotros somos parte del Estado.



#### **EN TORNO AL AUTOFINANCIAMIENTO POR SER MARGINADO DEL SISTEMA DE CONCURSOS**

- El sistema de concurso perverso para quienes no tienen la preparación y genera competencia diferente al sentido comunitario.
- Recursos existen para organizaciones que cumplen parámetros del Estado.
- Como la institución hace que concursemos, la competencia genera lógicas fuera del ámbito cultural.
- Las políticas públicas son asistencialistas. No abarcan todas las necesidades.

## **EN TORNO AL AUTOFINANCIAMIENTO COMO OPCION IDEOLÓGICA**

- Construcción en conjunto nueva sociedad, paralelo al Estado. La Autogestión horizontal, no vertical y del Estado. Surge de nuestras propias capacidades.
- Autogestión independiente, mecanismos distintos a escala humana, fuera del estado y su modelo cultural.
- Negarse al financiamiento estatal es una rebelión política contra la industria cultural del modelo económico.
- La Autonomía es autogestión. La construcción de autonomía e independencia es una actitud política frente al Estado.
- Empoderamiento, con los recursos que se tiene, conocimiento de nuestras capacidades.
- Hay que alejarse de la visión empresarial de los Fondart, que entrega estímulos a quienes participan del sistema.
- Mundo privado instrumentaliza. La cultura vende, pero va contra de nuestros principios políticos. La empresa privada entrega recursos para generar un lavado de imagen que los colectivos no estamos dispuestos aceptar.

## **EN TORNO A: ¿ES POSIBLE VIVIR DE LA AUTOGESTION?**

- Se obtiene financiamiento con múltiples talleres. Con lo que se obtiene se paguen arriendos y se integran las clases sociales en los talleres en una verdadera convivencia (pobladores junto a personas de otras clases).
- Se utiliza personal voluntario en una red de apoyo.
- Pero es necesario participar en concursos para obtener recursos para comprar libros como premios para competencias y premiaciones de los talleres, pero son montos mínimos.
- Trabajamos con aportes de la comunidad, solicitando apoyo a vecinos y las actividades se realizan en la calle, sin local ni arriendo, los restaurantes del barrio regalan comida a los músicos y artistas en las funciones.
- Se puede vivir de los Talleres pero es desgastante y sin lujos.
- El Cultivo da seguridad alimentaria, independencia y felicidad. Con reciclaje y solidaridad, pero es difícil.



### EN TORNO A: ¿QUÉ ES MEJOR LA AUTOGESTIÓN O LA SUBVENCIÓN?

- La burocracia en la obtención de financiamiento estatal es un mal necesario.
- Son tan mínimos los recursos del Fondart. La existencia de fondos concursables ya es problemático. No existe Ministerio de Cultura que encause proyectos.
- Tanto el financiamiento directo como los concursos presentan vicios ya que dejaran afuera a otros gestores culturales. Ambos sistemas segregarán.
- El Estado igual que las empresas privadas solicitan cumplir con muchos requisitos, además hay que solicitarlos y competir. Preferimos trabajar con nuestros propios recursos. Que la cultura no pase a ser una industria y que la gente valore el arte como algo en el tiempo.
- El estado te da porque algo quiere a cambio. Es un problema de principios.
- “Se deberían designar los fondos para la auto sustentabilidad en vez de una subvención”.
- Proyectos engorrosos, por lo que es mejor el autofinanciamiento.

- La Autogestión es un deber político que implica valores y entrega una capacidad de negociar.
- Los recursos son un derecho intransable y exigible. No hay espacio de cambiar el carácter del proyecto.
- En ocasiones se realiza una organización fantasma. Pido recursos que son destinados para otros fines fieles al proyecto.



#### **EN TORNO A: ¿CUALES SON LOS CAMINOS PARA DESARROLLAR LA AUTOGESTION?**

- Consolidación de redes, saberes de otros colectivos.
- Formar alianzas estratégicas.
- El Estado tiene la obligación entregar recursos y obligar a las empresas privadas a entregar un porcentaje de sus utilidades a la cultura, directamente, a un fondo común regional.

#### **4. PROPUESTAS**

- Entrega de financiamiento a proyectos sustentables y con trayectoria de impacto en las comunidades. Estos fondos deben ser de asignación y no concursables. También asignación de recursos de infraestructura lugares en comodato por un tiempo permanente.
- Estado debe reconocer a las comunidades, al artista, gestor cultural y su labor.
- Implementación de un catastro y que el Estado se acerque a los proyecto sin la existencia de concursos.
- Trasparentar el sistema ya existente de concursos.
- Cambio de paradigma relación con el Estado. No depender tanto de su financiamiento sino a fortalecer una visión de Autogestión y autofinanciamiento apoyado en redes comunitarias.
- Buscar la pro actividad de proyectos sin depender de los financiamientos Estatales y Privados.
- Generar encuentro entre comunidades sostenido en el tiempo y de mutuo apoyo.
- Incorporar en el nuevo paradigma el derecho a la cultura y al arte como una necesidad básica y exigible.

- Que el estado entregue presupuestos basales a los artistas y gestores culturales además de incluir pensiones y seguros de salud. (Mutuales del estado para artistas)
- Reconocer la organicidad de las comunidades y sus espacios de discusión como una instancias soberanas, reconociendo una nueva institucionalidad que se valida a si misma.
- Aumento en las horas de arte en el currículum escolar y generar espacios en los colegios para la interacción entre los artistas y gestores culturales y la comunidad escolar.
- Estimular la creación de Escuelas de Artes y Oficios Populares cuya producción sea utilitaria y para las comunidades.
- Creación de un Ministerio de Cultura. Apoyo de parte del Estado en la distribución y difusión del quehacer artístico y cultural en los colegios y otros canales.
- Creación por parte de la Institucionalidad Cultural del País de Circuitos de festivales y ferias regionales donde se manifieste la cultural popular y comunitaria.
- Promover a los actores emergentes en sus localidades a través de actividades regionales o municipales y en espacios públicos. Apoyo artista emergente y local.
- Fortalecer la Cultura desde los pueblos originarios.
- Ley de televisión que fomente espacios culturales nacionales.
- Estado consiga recursos de los empresas privados en un fondo ciego , donde el privado no designe a quien van dirigido el financiamiento.
- Estado permita comunidades funcionen de manera autónoma sin intervenciones.
- Nueva Constitución y Asamblea Constituyente para generar una nueva institucionalidad política y cultural.
- Autogestión como decisión política.
- Educación en redes para generar propuestas autosustentables.
- Generar espacios de Cultura sin dinero utilizando la creatividad.
- Tomarse espacios públicos para la actividad cultural (escuelas, universidades, calles).
- Realización de un manifiesto que prohíba el marketing institucional que se apodera de las actividades comunitarias.
- Creación de un instrumento como Páginas Amarillas de trueque, redes de apoyo, trabajo por horas y capacitación, con base en la economía solidaria. (Cooperativa cultural)
- Edificios de carácter cultural que mantengan su fin, sin ser reemplazado por otras actividades.

- Conectar salud física y espiritual con el quehacer cultural para generar calidad de vida en las comunidades.
- Incidir en las políticas culturales de Ministerio de Cultura a través de propuestas surgidas de la discusión.



## ★EJE N°4. NUEVA INSTITUCIONALIDAD Y POLÍTICAS CULTURALES

### 1. PRESENTACIÓN DEL EJE

En la actualidad, está en fase de elaboración el proyecto de ley que crea el Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio. En su gestación, se han implementado una serie de encuentros ciudadanos, consultas web y mesas con gremios y órganos colegiados vinculados al arte; procesos que han carecido de la difusión necesaria. Esto produce la marginalización considerable de

artistas, cultores, gestores, organizaciones y colectivos artístico-culturales, que trabajan en el sector comunitario e independiente (80% del campo cultural del país).

Ante este panorama, lo central es cómo pensar y construir una nueva institucionalidad que genere y promueva una relación distinta con las bases: horizontal, representativa, descolonizada, inclusiva y autosustentable; bajo criterios de equidad y justicia social. Esto mediante mecanismos efectivos y permanentes de participación en todos sus niveles (comunitario, comunal, regional y nacional), aumento progresivo de recursos desconcentrados, descentralización del aparato administrativo y, especialmente, fortaleciendo las redes colaborativas en la formación, creación, producción y promoción de bienes materiales y simbólicos, en todo el país y hacia el extranjero. Todo esto respaldado en una Política Cultural, como carta de navegación, que resguarde el ejercicio y proyección de la cultura comunitaria e independiente, la cual se gesta en los territorios para socializar; desarrollar integralmente capacidades creativas, artísticas y culturales; reconocer prácticas y saberes ancestrales y fortalecer las identidades que conviven en diversidad.

En conclusión, una institucionalidad transformadora de las culturas debe girar 180° sobre su eje, rechazando y superando lógicas mercantiles y deshumanizantes propias de la industria cultural, así también, la producción acelerada de procesos, la odiosa competencia entre creadores (fondos concursables), la exclusión, la segregación financiera, la instantaneidad de los resultados, la cuantificación de la cultura y la improvisación de las prácticas de la política pública. Debemos exigir que se respeten y garanticen nuestros derechos culturales, entendiendo la participación del Estado (con su infraestructura y recursos) como ejercicio de dichos derechos y a la cultura como un bien social y público, al servicio de las comunidades.



## 2. EQUIPO DE SISTEMATIZACIÓN

- **Relatora:** Jorge Bozo.
- **Moderadores:** Enrique Lillo y Jazmín Ajraz.

- **Escribanas:** Camilo Kong y Carol Rodríguez.



### 3. DIAGNÓSTICO DEL TEMA

#### PRINCIPALES DIFICULTADES EN LAS POLÍTICAS CULTURALES RESPECTO DE LA CULTURA COMUNITARIA EN CHILE.

- **En torno al Estado como construcción social**
  - En Chile existe un Estado configurado por una matriz socio-político-cultural neoliberal, lo cual representa la primera y principal barrera para el desarrollo de una cultura comunitaria desde lo público. Esta matriz está fuertemente influenciada por intereses nacionales y transnacionales que afectan la soberanía y autonomía de las comunidades y territorios.
  - En este contexto se observa que existen intereses contrapuestos entre gobernantes y gobernados, lo que se ve reflejado, entre otras cosas, en el uso monopólico de la palabra por parte de los primeros, respecto de las definiciones en materia cultural. Finalmente esto produce que no hay conexión entre quienes desarrollan las políticas y quienes las reciben.
  - Asimismo se caracteriza al Estado chileno como excesivamente centralista y movilizad por intereses industriales y no comunitarios, en materia cultural.
- **En torno la relación Estado - creadores y cultores: Nivel Nacional**
  - Se visualiza una falta de reconocimiento hacia los creadores y cultores comunitarios, tanto por parte de la institucionalidad, como desde la propia comunidad. En este sentido, se plantea

que la **personalidad jurídica** permite un mayor reconocimiento, pero sólo a nivel institucional como forma de obtener recursos para realizar el trabajo; sin embargo, la comunidad aún no logra reconocer o identificar dichos cultores y artistas, carecen de educación o “cultura” y este es un proceso social que debemos iniciar para que el pueblo reconozca e identifique a sus artistas y cultores, sin miedo y con el fin de identificarse para lograr empoderamiento.

- La institucionalidad cultural tiende a cooptar o instrumentalizar la disidencia, lo que se identifica como un riesgo constante.
- Faltan liderazgos que nos representen en un gobierno como interlocutores válidos; creadores, gestores y cultores no han llegado a constituirse como actores políticos y quienes han ocupado estos cargos, no han estado a la altura, ejemplo de esto son aquellos artistas que no respondieron con una oferta cultural a la demanda de la expresión comunitaria en las políticas públicas; Paulina Urrutia y Luciano Cruz-Coke.
- No existe sinergia o procesos sistémicos en la gestión del Estado, produciéndose fenómenos que van más allá de los funcionarios públicos que lo componen. La gestión del Estado es débil en la administración de funciones, esfuerzos muchas veces inútiles relativos a la falta de espacios de investigación o estudios que sistematicen experiencias sociales o culturales que innegablemente pueden aportar a la política pública, entre otras cosas. En esto, los cambios permanentes de administración a nivel local y nacional, potencian estas dificultades de gestión técnico- política afectando seriamente la continuidad de los procesos comenzados por los grupos sociales, transformándose el Estado -para este caso- en una entidad que detiene la constitución de ciudadanía.
- Quienes toman decisiones desde la institucionalidad cultural vienen de las academias, las que a su vez no tienen cercanía o vinculación con las comunidades, como así también no vienen necesariamente de experiencias o sectores relacionados con la cultura y su desarrollo, esto genera inoperancia y falta de acciones concretas perjudicando el desarrollo cultural local y a nivel país.
- Un eje de suma importancia de los párrafos anteriores es la falta de concreción de las propuestas de cambio insumadas por la ciudadanía cultural que no son bien administradas por el Estado en tanto el rol de éste en un estado democrático, comprometerse a dar respuesta a la demanda social a través de las políticas públicas.
- Un problema anexo relativo al mismo eje de la gestión estatal, es su articulación con el empresariado, por tanto, la instalación de un enfoque de la política que se corresponde con el ámbito de lo privado, es decir, de la competencia y el consumo, distinto de un enfoque de derechos culturales; un ejemplo de esto es la propiedad intelectual - administradoras de los derechos de autor – que va en desmedro de los creadores independientes.
- El CNCA consideró en la consulta sobre el nuevo Ministerio, sólo grandes ciudades centro, marginando localidades periféricas en regiones, además temáticas y respuestas ya estaban

definidas por ej. Industrias creativas. Por otro lado la difusión del Consejo se centra en potenciar la imagen de la figura de los ministros y no en la cobertura de los territorios.



- **En torno la relación Estado - creadores y cultores: Nivel Local**

- Desde los municipios se observa una oferta cultural centrada en espectáculos y asistencialismo, que opera como una productora de eventos, sin procesos que involucren a las comunidades y sus intereses, en el largo plazo, con recursos permanentes en el tiempo. En este sentido, los recursos favorecen espectáculos masivos que a todos les guste y ad hoc al modelo de desarrollo neoliberal. Focalizado en las artes y en ciertas disciplinas artísticas.

- A nivel local si bien hay un aumento y mejoramiento en materia de Infraestructura, esta no es suficientemente abierta y de fácil acceso para realizar actividades

- A nivel comunitario se observa un déficit de infraestructura, así como también en la programación de actividades, ya que en muchos casos los horarios no son compatibles con los tiempos libres de quienes trabajan.

- Ignorancia de cómo funcionan las políticas e instrumentos gubernamentales.

- Los encargados de Cultura no son personas con experiencia en este qué hacer o idóneas para el cargo, muchas veces están por favores políticos y ocupados por partidos.

- **En torno la relación educación - cultura comunitaria**

- Colegios no se abren a propuestas de cultores comunitarios, dependen del color político del municipio, por eso es muy importante la desmunicipalización de la educación, como así también que se aumenten las horas de arte en los colegios.

- **En torno al concepto de cultura**

- Se identifica un problema de definición y comunicación de lo que se entiende por cultura, desde la institucionalidad y las políticas culturales. Además, resulta necesaria una actualización constante y participativa de estas definiciones.

- Desde la institucionalidad hace falta una reflexión y definición sobre aspectos estructurales de la vida, desde un nivel filosófico, por ej. sobre nuestra identidad cultural, también se privilegia o valora lo de afuera o extranjero como cultura, antes que lo propio. Existe profunda ignorancia y desconocimiento de la producción artística local y nacional en su dimensión comunitaria, lo que impide su reconocimiento y difusión a nivel de Estado. La cultura no es vista como un bien social, como un derecho universal, en este sentido el acceso a ella es visto como una falsa promesa por parte del estado porque sitúa a lo comunitario (cultural) al mismo nivel de quienes la consumen.

- Desde la mirada mercantilista de la cultura, el menosprecio y la visión del trabajo cultural es algo que debe autosustentarse, es decir, que al igual como otro bien material, debe ser siempre pagado, y quien lo desee expresar lo hace gratuitamente según el dicho; por el amor al arte. En este sentido el estado y su enfoque del consumo cultura no se hace cargo de la cultura como un derecho de todos.

- **En torno los mecanismos de financiamiento**

- Los fondos concursables responden a una lógica de mercado competitivo y fuerte individuación de los sujetos siendo desde la política pública, el único mecanismo de financiamiento, generando dependencia, competencia, rivalidades y demasiadas exigencias. Quienes logran financiamientos en general son personas y organizaciones que están a la altura de ciertas exigencias metodológicas y el lenguaje de proyectos, como la forma de redactarlos, pro muy lejano a los sectores comunitarios.

- Un tema central son los medios de comunicación como instrumentos de enseñanza pública que actualmente pertenecen al mundo empresarial, siendo el único canal del Estado uno más dentro de la competencia dependiendo las editoriales y programación casi exclusivamente de la ideología privada de mercado. La publicidad del Estado, está controlada por esos duopolios de las comunicaciones, y esto a su vez está protegido por las leyes y normativas vigentes afectando el financiamiento de medios alternativos o emergentes.



## PRINCIPALES FORTALEZAS DE LAS ACTUALES POLÍTICAS CULTURALES RESPECTO AL DESARROLLO DE LA CULTURA COMUNITARIA EN CHILE

### ● En torno la relación Estado – Creadores/Cultores

- Aunque no hay unanimidad en las opiniones se establece que la principal institución local - el Municipio -, es un importante recurso y es necesario reapropiarse de él. Por otro lado se acepta que se ha invertido en espacios públicos donde antes no había nada. La Personalidad jurídica es también vista como una ventaja por es un instrumento de gestión que permite conseguir los recursos (no hay consenso).
- Se plantea la posibilidad de un cambio de paradigma en la política pública pues el contexto es diferente a otras épocas, actualmente un vecino también puede ser un cultor siendo que hubo una larga etapa de la historia donde la cultura respondía a personas geniales y muchas veces pertenecientes a una elite. Cambio de paradigma – nacional lat. - gestores son vecinos.
- Existe un discurso institucional desde cual los vecinos de una comunidad no se estarían apropiando o empoderando, cual es el de la participación ciudadana, en tanto Consultas realizadas. Para clarificar y comenzar a creer en estas políticas públicas sería necesaria una Nueva institucionalidad y proyectos de ley que respalden estas ideas que permanentemente se anuncian en los discursos, pero también un pueblo empoderado y estudioso de estas normativas y derechos.
- Finalmente, entre las fortalezas que se le otorga a la institucionalidad es la forma de gobernanza actual, la Democracia, como un sistema que permite la participación y la posibilidad de hacer transformaciones, a diferencia de las dictaduras. Esto no es una mirada horizontal de los

participantes pues estaríamos efectivamente en una democracia pero de muy baja intensidad, por tanto de muy pocos espacios de participación con incidencia real.

#### 4. PROPUESTAS.

##### **PRINCIPALES PROPUESTAS PARA LA DEFINICIÓN DE POLÍTICAS CULTURALES Y EL NUEVO MINISTERIO EN FAVOR DE LA CULTURA COMUNITARIA EN CHILE.**

- **En torno la relación Estado - creadores y cultores**
  - Que el Estado valide las redes de creadores y trabajadores de la cultura a nivel nacional y latinoamericanos y las legitime como fuentes de decisión para definición de políticas
  - Que reconozca a los Pueblos Originarios que habitaban este territorio antes que Chile y se establezca un trato digno con esta nación indígena, reconocimiento de su Libertad y Autonomía. En cuanto al Pueblo Mapuche, devolución de sus tierras y desmilitarización. Respeto por sus lugares ceremoniales y sagrados, el Estado no puede instalar empresas en territorio ajeno, respetando el Tratado Firmado entre el Pueblo Mapuche y España en el año 1641 tratado de Quilín.
  - Recuperación del Agua como derecho humano garantizado en la Constitución Política de Chile. El Agua, base de la vida y la Cultura es indispensable para la existencia humana y para el desarrollo de la vida, no se pueden destruir glaciares bajo ningún precepto. Proteger nuestro patrimonio natural es proteger y salvaguardar el futuro de Chile y sus futuras generaciones.
  - Declarar Patrimonio de la Humanidad todos los Valles fértiles del norte centro y sur de Chile, ubicados a lo largo del territorio.
  - Políticas culturales que avancen al desarrollo humano y social más que al económico.
  - Avanzar en una mayor autonomía y poder de decisión regional en la definición de políticas culturales.
  - Despenalizar las distintas expresiones artísticas y culturales callejeras, Músicos, Mimos, Performance.
  - Procesos de definición de políticas culturales estatales que no se vean afectadas por los cambios de administración y tengan una mirada de Estado para el largo plazo.
  - Garantizar la existencia de espacios de diálogo que permitan la diversidad de posturas, con capacidad vinculante.
  - Generar mecanismos de evaluación y legitimación constantes de las autoridades culturales al nivel local, regional y nacional.

- Avanzar en el proceso de asamblea constituyente, mediante la constitución de una mesa cultural y artística, que considere la cultura comunitaria.
- En relación al proyecto de ley que crea una nueva institucionalidad cultural nacional, proponer una estructura horizontal, abierta y autónoma para su desarrollo. Incorporar la Cultura Viva Comunitaria como área de trabajo en el Consejo y el nuevo Ministerio.
- Contar con un instrumento virtual que pueda llegar a centros culturales, juntas de vecinos, catastro de conceptos claves.
- Generar un movimiento o frente político de cultura comunitaria, que se active colectivamente de acuerdo a las diferentes coyunturas, por ejemplo considerando como una de sus acciones una marcha por la Cultura.
- **En torno a la relación con Municipios**
  - Avanzar en una modificación a la ley de municipios que considere una mayor inclusión de los espacios culturales comunitarios en su gestión.
  - Constituir un Fondo común de asociación de municipalidades distribuido de manera proporcional a las necesidades de cada una.
  - Proponer un cambio en la estructura orgánica de los municipios, esto es cambiando el nombre de DIDECO, Dirección de Desarrollo Comunal, por CULTURA. Cambiando este concepto, comenzamos a entender desde la Institucionalidad y las mismas localidades que los problemas de desarrollo social que enfrentamos, son problemas que integran a la cultura. Esto logrará un cambio importante y profundo en el desarrollo del país, desde una perspectiva integral del Desarrollo.
- **En torno a la relación educación - cultura comunitaria**
  - Articular la cultura dentro de los procesos educativos formales, considerando los distintos contextos territoriales y los importantes aportes que puede surgir de los cultores locales en escuelas y liceos chilenos. Una primera exigencia es recuperar las horas pedagógicas de artes, historia y educación cívica como elementos centrales para retomar los derechos ciudadanos enseñados en la escuela desde la primera infancia.
- **En torno al concepto de cultura**
  - Debatir ampliamente el concepto de cultura integrando miradas filosóficas, antropológicas, educativas, sociológicas y artísticas del concepto.
- **En torno a los mecanismos de financiamiento**
  - Se plantea avanzar hacia la creación de presupuestos participativos en cultura a nivel local y aumentar el % del presupuesto público a cultura, especialmente el financiamiento a la cultura

comunitaria. Con ello recién se comenzaría a garantizar el acceso universal a la cultura como bien público y común a todos.



★ANEXOS:

1. ORGANIZACIONES INSCRITAS:

N°	ZONA/REGION	COMUNA	NOMBRE DE ORGANIZACION	AREA ARTISTICA / CULTURAL	REPRESENTANTE
1	ORIENTE	PROVIDENCIA	TALLERES ANDAMIO	LITERATURA	MANUEL PAREDES
2	CENTRO	SANTIAGO	CIRCO URBANO	CIRCO	LESLIE BALAGUER, ANGELA JARAMILLO
3	ORIENTE	PEÑALOLÉN	ORQUESTA INFANTIL Y JUVENIL DE PEÑALOLÉN	MÚSICA	ENRIQUE BERTRÁN
4	ORIENTE	ÑUÑO A	TEATRO PALABROTA: COLECTIVO-TALLER DE TEATRO DEL OPRIMIDO	TEATRO	PAMELA GARCÍA YÉVENES
5	NORTE	INDEPENDENCIA	ONG LA CALETA	GESTIÓN CULTURAL-SOCIAL	PATRICIO FARÍAS CARIQUEO
6	ORIENTE	ÑUÑO A	ASAC DANZA, ACCIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL ARTE Y LA CULTURA	DANZA	BÁRBARA GAJARDO GONZÁLEZ
7	CENTRO	CENTRO	SANTIAGO	LITERATURA	
8	CENTRO	SANTIAGO	COLECTIVO ENJAMBRE	MÚSICA	LUIS PEZOA DURÁN
9	PONIENTE	MAIPÚ	COLECTIVO RACÚN	ARTES ESCÉNICAS	TERESITA SOLO DE ZALDIVAR
10	AURACANÍA	PADRE LAS CASAS	COLELO IDENTIDAD MAPUCHE	MÚSICA	PABLO SANDOVAL HUECHE
11	SUR	SAN RAMÓN	CVT SAN RAMÓN	GESTIÓN CULTURAL	MÓNICA DÍAZ MONTROYA
12	ORIENTE	ÑUÑO A	EDITORIAL ASKASIS	LITERATURA	ADRIÁN BARAHONA
13	CENTRO	SANTIAGO		TEATRO / GESTIÓN CULTURAL	ERIC MELO CHIARI
14	CENTRO	SANTIAGO	TEATRO SUR: ESKUELA ITINERANTE DE TEATRO	TEATRO	ERNESTO ORELLANA
15	MAULE	CURICÓ		GESTIÓN CULTURAL	FABIÁN NEGRETE
16	CENTRO	ITINERANTE	FERIA DEL LIBRO INDEPENDIENTE Y ALTERNATIVA (FLIA) CHILE	LITERATURA	GUSTAVO BERNÁL TAPIA
17	ORIENTE	PROVIDENCIA	POETAS MARCIANOS	DIVERSAS	MARCELO VALDES CASTILLO
18	NORTE	HUECHURABA	NO CORRESPONDE	FOTOGRAFÍA / GESTIÓN CULTURAL	LEONARDO AMPUERO

<b>19</b>	SUR	LA FLORIDA	NO CORRESPONDE	ARTES VISUALES	LOLA ARIAS VICUÑA, PROFESORA
<b>20</b>	CENTRO	SANTIAGO	NO CORRESPONDE	GESTIÓN CULTURAL	LORETO CISTERNAS, PRODUCTORA
<b>21</b>	NORTE	HUECHURABA	MUSEO A CIELO ABIERTO EN LA PINCOYA	MURALISMO	JOSÉ BUSTOS MELO, MARIO MORENO TAPIA, CLAUDIA PAEZ
<b>22</b>	PONIENTE	QUINTA NORMAL	EDICIONES POLLA LITERARIA	LITERATURA	GUSTAVO BERNAL TAPIA
<b>23</b>	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO	PARQUE CULTURAL EXCÁRCEL	CULTURA COMUNITARIA/SOCIAL	ISOLDA SOLEDAD TORRES MANRÍQUEZ
<b>24</b>	MAULE	CUREPTO	PUEBLOCULTO	LITERATURA	FABIO GONZÁLEZ MEJÍAS
<b>25</b>	VALPARAÍSO	VIÑA DEL MAR	RED DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA ARCCO	RADIO POPULAR	ANA OLGUÍN SILVA
<b>26</b>	PONIENTE	RENCA	NO CORRESPONDE	MÚSICA	ROBERTO OGALDE VALENCIA
<b>27</b>	SUR	SAN JOAQUÍN	COMPAÑÍA DE TEATRO REÁCIDOS	TEATRO	CAROLINA SOTO ARCOS
<b>28</b>	ORIENTE	LAS CONDES	NO CORRESPONDE	GESTIÓN CULTURAL	MÓNICA MUÑOZ, DIRECTORA DE ARTE
<b>29</b>	SUR	PUENTE ALTO	CONSEJO COMUNAL DE LA SOCIEDAD CIVIL DE PUENTE ALTO, SECTOR 5	PATRIMONIO	PAMELA RAMÍREZ
<b>30</b>	CENTRO	SANTIAGO	COMPAÑÍA DE TEATRO DELIRIA	TEATRO	MARCO ANTONIO FUENTES
<b>31</b>	NORTE	RECOLETA	CARNAVALITO GITANO	CARNAVAL	JAVIERA COTAL
<b>32</b>		ITINERANTE	COMPAÑÍA EL TRINEO	TEATRO	ANA MARÍA PINTO NEIRA
<b>33</b>	ARAUCANÍA	TEMUCO	LA RESILENTE	TEATRO	PAOLA PINO GONZÁLEZ / ALEJANDRA VARAS
<b>34</b>		VIRTUAL	UNIÓN DE POETAS DE CHILE	LITERATURA	JORGE RAGAL GALDAMES
<b>35</b>	CENTRO	SANTIAGO	TEATRO EL RIEL	TEATRO	ANA MARÍA LÓPEZ ROZAS
<b>36</b>	BÍOBIÓ	SAN PEDRO DE LA PAZ	GRUPO CULTURAL VÍCTOR JARA	PATRIMONIO	RICHARD YÁÑEZ SILVA / JONATHAN RUIZ SÁNCHEZ
<b>37</b>	ORIENTE	PEÑALOLÉN	AMICAP	ARTESANÍA	SUSANA ÁVILES PALMA
<b>38</b>	PONIENTE	LO PRADO	COORDINADORA DE CAÑADA NORTE	CULTURA COMUNITARIA/SOCIAL	PATRICIA RAMÍREZ ORELLANA; IVÁN VERDUGO MUÑOZ (Coordinador General)

39	CENTRO	ITINERANTE	ELENCOS CIUDADANOS	DIVERSAS	ANGELO OLIVIER
40	SUR	SAN JOAQUÍN	ONG ARTES PARA LA VIDA	CIRCO SOCIAL	JUAN FRANCISCO HORMAZÁBAL CAMPOS
41	CENTRO	PROVIDENCIA	CENTRO CULTURAL CHILENO DE LAS ARTES	ARTES ESCÉNICAS y VISUALES	FELIPE BETANCOURT ROSAS
42	CENTRO	SANTIAGO		MURALISMO	TIKAY PAULA FERRER
43	PONIENTE	LO PRADO	MUNICIPIO DE LO PRADO, OFICINA DE CULTURA	GESTIÓN CULTURAL	DANIEL KATZ
44	CENTRO	SANTIAGO	CULTURA CIUDADANA	GESTIÓN CULTURAL	OMAR PEREZ SANTIAGO
45				GESTIÓN CULTURAL	ROMINA ZAMORANO TAPIA
46	ORIENTE	PIRQUE	PUEBLO DE ARTISTAS Y ARTESANOS DE PIRQUE	ARTESANÍA	RUBÉN BENJAMÍN FERNÁNDEZ
47	NORTE	QUILICURA	PERSONAS, EDUCACIÓN Y COMUNIDADES	PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIAL	RAYEN GARCÍA- HUIDOBRO
48	SUR	SAN JOAQUÍN	TEATRO BÚFALO	TEATRO	EDUARDO REYES SALAS
49	SUR	SAN JOAQUÍN	MUKHIR DANCER	DANZA	VIVIANA FLORES
50	SUR	SAN JOAQUÍN	REUNE ARTE, LA LEGUA		KARINA OTEIRA
51	SUR	SAN JOAQUÍN		ARTESANÍA	CRISTIAN VILLARROEL
52	SUR	SAN JOAQUÍN		ARTESANÍA, MÚSICA	LUIS RODRÍGUEZ VALENZUELA
53	SUR	SAN JOAQUÍN			MAXIMILIANO RIVERA
54	SUR	SAN JOAQUÍN	NO CORRESPONDE	PLÁSTICA, ESCULTOR	MAX EDO MIÑA IZQUIERDO
55	SUR	PEDRO AGUIRRE CERDA		PATRIMONIO, MEMORIA	JUAN PABLO VILO
56	SUR	SAN JOAQUÍN	LA RUTA DEL LIBRO	LITERATURA	BERNARDO GUZMÁN IZQUIERDO
57	SUR	SAN JOAQUÍN	EVOLUCIÓN MUJER	CULTURA COMUNITARIA/SOCIA L	MARGARITA PONCE DE LEÓN
58	NORTE	HUECHURABA	ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES ARTESANALES HUECHURABA	ARTESANÍA	MERCEDES AGUILERA ROBLES
59	SUR	PUENTE ALTO	CENTRO CULTURAL COÑARIPE	CULTURA COMUNITARIA/SOCIA L	ERIC MOYA PEÑALOZA
60	CENTRO	SANTIAGO	FUNDACIÓN CULTURAL RUMBA	MEDIO ELECTRÓNICO	PAULO FUENTES

61	NORTE	RECOLETA	MUSEO-LICEO VALENTÍN LETELIER	PATRIMONIO	CAROLINA SÁNCHEZ BARROS
62	VALPARAÍSO	VIÑA DEL MAR	RECREO ARTE Y CULTURA	CULTURA COMUNITARIA/SOCIAL	RODRIGO DÍAZ BARRERA
63	PONIENTE-CENTRO	ESTACIÓN CENTRAL	PROYECTO TRAMA-MATUCANA 100	PROYECTO FINANCIADO POR LA UE	ERIKA VALDÉS / ELS LAURIKS
64	BÍOBIÓ	LOTA	CENTRO CULTURAL COMUNITARIO PABELLÓN 38-LOTA, DE LA FUNDACIÓN CEPAS	PATRIMONIO	
65	SUR	ISLA DE MAIPO	CENTRO CULTURAL ECOS	CULTURA COMUNITARIA/SOCIAL	JOSÉ LUIS VILLAVICENCIO
66	ORIENTE	PEÑALOLÉN	NO CORRESPONDE	GESTIÓN CULTURAL	CONSTANZA JARA URBINA
67	NORTE	INDEPENDENCIA	AGRUPACIÓN CULTURAL y MUSICAL CONTRAPUNTO	MÚSICA-CORO	XIMENA PÉREZ FLORES
68	CENTRO	PROVIDENCIA	SOFA (SOCIEDAD FOMENTO AL ARTE)	GESTIÓN CULTURAL	ROSA ANGELINI
69	CENTRO	SANTIAGO	CÍRCULO DE NERVAL (U. ARCIS)	LITERATURA	DILCIA MENDOZA
70	PONIENTE	CERRO NAVIA, QUINTA NORMAL	ESPIRALES	MURALISMO, HUERTO URBANO, JÓVENES	MARION CASTILLO
71	NACIONAL	CHILE	GOLOSA LA ORQUESTA	MÚSICA, PATRIMONIO	GUSTAVO VALENZUELA
72	ORIENTE	PEÑALOLÉN	COLECTIVIDAD CASA OASIS DE LO HERMIDA	CULTURA COMUNITARIA/SOCIAL	MARÍA JOSÉ, KELLY
73	CENTRO	PROVIDENCIA	PUEBLOS DEL SUR	CULTURA COMUNITARIA	LORENA VERGARA
74			NO CORRESPONDE	GESTORA Y CURADORA INDEPENDIENTE	CAMILA JOFRÉ
75	VALPARAÍSO	CALLE LARGA	NO CORRESPONDE	CREADOR INDEPENDIENTE	DIEGO GUAJARDO QUENPIL
76	LOS LAGOS	PUERTO MONTT	AGRUPACIÓN DE ACTORES DE PUERTO MONTT	TEATRO	ROSANA ILABACA
77	CENTRO	SANTIAGO, BARRIO BRASIL	CULTURA EN ACCIÓN	CULTURA COMUNITARIA	IVO TAPIA ARAVENA
78	CENTRO	SANTIAGO	COMPañIA LABURBUJACIRKO!	CIRCO-TEATRO	SILVANA CHANDIA
79	CENTRO	SANTIAGO	NO CORRESPONDE	TEATRO / ALUMNAS TESISISTAS UAHC	SUSAN SOTO, PAULINA GONZÁLEZ

80	ORIENTE	ÑUÑO A	ALEP, ARTESANÍAS EN PRISIONES	ARTESANÍA, DDHH	RUTH VUSKOVIC / SYLVIA RIOS
81	NORTE	RECOLETA	BIBLIOTECA EL FRUTO DE LOS LIBROS, BIBLIOTECA DE LA VEGA CENTRAL	BIBLIOTECA POPULAR	YORKA VEGA SEPÚLVEDA
82		VIRTUAL	REVISTA ESCÁNER CULTURAL	MEDIO ELECTRÓNICO	MARCELA ROSEN MURÚA
83	CENTRO, ORIENTE	MACUL, PROVIDENCIA, SANTIAGO	FEDERACIÓN UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA METROPOLITANA FEUTEM	SECRETARIA DE CULTURA	CAROLINA OLIVERA INFANTE
84	ORIENTE	LA REINA	AGRUPACIÓN ARTESANOS PUEBLITO LA REINA	ARTESANÍA	INÉS ROJAS VILLARROEL
85	CENTRO	SANTIAGO	TEATRO LA RÉPLIKA	TEATRO	NATALIA NAVARRETE GUAJARDO
86	CENTRO	SANTIAGO	CAPORALES CENTRALISTAS SAN MIGUEL	DANZA	CESAR QUEUPUAN COLIL
87	STGO SUR y ARICA PARINACOTA	MELIPILLA y ARICA	ACCIÓN TEATRAL	TEATRO, CARNAVAL	
88	SUR	LA FLORIDA	CENTRO CULTURAL AGITADORES CULTURALES	CULTURA COMUNITARIA/SOCIA L	ISAAC REYES MIRANDA
89	CENTRO	SANTIAGO, BARRIO YUNGAY	CORPORACIÓN BLUES CHILE	MÚSICA	MARÍA ELISA ZELADA LAGOS
90	CENTRO	SANTIAGO	GRAN CIRCO TEATRO	TEATRO	ROSA RAMÍREZ RÍOS
91	SUR	SAN MIGUEL	COLECTIVO SUSTENTO	TEATRO	GABRIEL JIMÉNEZ
92	CENTRO	PROVIDENCIA	STGO MAKERSPACE	OPENSOURCE/MAKE R	FLORENCIA EDWARDS
93	CENTRO	SANTIAGO	CENTRO DE EDUCACIÓN POPULAR UABIERTA	EDUCACIÓN	PATRICIO PINO SEPÚLVEDA
94	VALPARAÍSO	ALGARROBO	GRUPO DE TRABAJO EN ECOLOGÍA SOCIAL DE SAN JOSÉ DE ALGARROBO (GTES_SJ)	PATRIMONIO, SOCIAL	CAROLINA PAREDES GÓMEZ
95	VILLARRICA	VILLARRICA	ENCUENTRO COMUNITARIO DE ARTES Y CREACIÓN POPULAR	CULTURA COMUNITARIA/SOCIA L, ENCUENTRO ANUAL	ANGÉLICA BRAVO ALMONACID, SEBASTIÁN HARAMBOUR ROSS, FELIPE ALBORNOZ
96	SUR ORIENTE	PUENTE ALTO, LA FLORIDA, MACUL	ARTEGRAFIA	PLÁSTICA	ALAN ZÁRATE
97	CENTRO	SANTIAGO, BARRIO YUNGAY	GRUPO KAWIÑ	ARTESANÍA, DISEÑO	CAROLINA VALDÉS GALDAMES / GRACIELA GODOY VILLANUEVA

<b>98</b>	CENTRO	SANTIAGO	COLECTIVO DE DANZAS ANDINAS QUILLAHUAIRA	DANZA	ROBERTO CARRERA
<b>99</b>	CENTRO	SANTIAGO	REVISTA BAMBALINA	MEDIO IMPRESO DE TEATRO	FRANCISCO VARELA ÁLVAREZ
<b>100</b>	CHILE	NACIONAL	ALEJANDRO "MONO" GONZÁLEZ	MURALISMO	ALEJANDRO GONZÁLEZ
<b>101</b>	REGIONAL	REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO	CORPORACIÓN DE DESARROLLO HUMANO INCORPORARTE	EDUCATIVO- CULTURAL, INFANTO-JUVENIL	FARIEL ABARCA
<b>102</b>	CENTRO	PROVIDENCIA	SOLOTEATRO.CL	TEATRO, MEDIO ELECTRÓNICO	KJESSED FAUNDES
<b>103</b>	CENTRO	SANTIAGO, BARRIO YUNGAY	CENTRO CULTURAL Y SOCIAL EL SINDICATO	ESPACIO CULTURAL	SERGIO FUENZALIDA
<b>104</b>	SUR	PEDRO AGUIRRE CERDA	CENTRO CULTURAL (VOCES) DE LO VALLEDOR NORTE	CULTURA COMUNITARIA/SOCIAL	MIGUEL VALENZUELA, JORGE AZAÑEDO
<b>105</b>	NORTE	HUECHURABA	REPÚBLICA INDEPENDIENTE PINCOYA	ARTE, CULTURA CALLEJERA	
<b>106</b>	CENTRO	SANTIAGO	CULTURA LIBRE	DIVERSAS	SANTIAGO ARCOS
<b>107</b>	SUR	PEDRO AGUIRRE CERDA, POB LA VICTORIA	CIRCO SALUD	CIRCO	OSVALDO GALECIO CONTRERAS
<b>108</b>	SAN PEDRO DE ATACAMA	SAN PEDRO DE ATACAMA	ASOCIACION DE CREADORES DE SAN PEDRO DE ATACAMA	MEDIO TV LOCAL	ANDREA NEIRA REBOLLEDO
<b>109</b>	ORIENTE	ÑUÑO A	RADIO COMUNITARIA JUAN GOMEZ MILLAS	RADIO POPULAR	FRANCISCA HERRERA ROSALES
<b>110</b>	PONIENTE	MAIPÚ	CENTRO DE CREACIÓN JUVENIL DE RINCONADA	OFICINA DE JUVENTUD MUNICIPAL	SEBASTIÁN CÁRDENAS ORELLANA
<b>111</b>	CHILE	ITINERANTE	ASOCIACIÓN CREA	PLÁSTICA	KAREN SCHUMACHER
<b>112</b>	SUR	SAN RAMÓN, LO ESPEJO, EL BOSQUE, LA CISTERNA, SAN MIGUEL, SAN BERNARDO,	FUNDACIÓN CREA POR CHILE	INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL ARTE Y LA CULTURA	JORGE MUÑOZ REYES
<b>113</b>	NORTE	QUILICURA	QUILICURA TELEVISIÓN CANAL 6 COMUNITARIO	TV POPULAR	FERNANDO TAMAYO, FERNANDO GALEAS
<b>114</b>	SIN COMUNA DE RESIDENCIA	SIN ANCLAJE TERRITORIAL	MURALISTAS PABLO VERGARA TOLEDO (M-PV)	MURALISMO	ESTEBAN CEBALLOS SAAVERDA
<b>115</b>	MAULE	HUALAÑÉ	COLECTIVO FRENTE POR LAS ARTES LIBRES Y SOLIDARIAS (F.A.L.S.O.)	CULTURA Y DEPORTE	MANUEL SILVA MUÑOZ

<b>116</b>	CENTRO	SANTIAGO	CAUSA COLECTIVO	EDUCACIÓN Y ORGANIZACIÓN COMUNITARIA	PATRICIO ALBORNOZ
<b>117</b>		SANTIAGO	VITAE, la película	CINE	PAZ ARAYA JOFRÉ
<b>118</b>	CENTRO	PROVIDENCIA, SANTIAGO	TIMPANO	CULTURA DIGITAL	ALBERTO ARCOS MÁRQUEZ
<b>119</b>	CENTRO	SANTIAGO	PERRERA ARTE	DIVERSAS	RICARDO GARCÍA HUIDOBRO
<b>120</b>	PONIENTE	ESTACIÓN CENTRAL	ONG KELLUWÜN	CULTURA COMUNITARIA	CÉSAR ABARZÚA GALLARDO
<b>121</b>	ANTOFAGASTA	CALAMA	LOS GUITARREROS	MÚSICA	EDUARDO VICENCIO CRUZ
<b>122</b>	NORTE	HUECHURABA	JUNTA DE VECINOS POBLACIÓN ÚLTIMA HORA	CULTURA COMUNITARIA	PATRICIA JIMÉNEZ PALMA
<b>123</b>	ANTOFAGASTA	CALAMA	JUNTA DE VECINOS LOS BALCONES	CULTURA COMUNITARIA	GIOCONDA VIVEROS ROJAS
<b>124</b>	SUR	LA FLORIDA	INCONSCIENTE COLECTIVO MURALES	MURALISMO	MARIEL SÁNCHEZ MEDINA
<b>125</b>	NORTE	HUECHURABA	ESCUELA SOCIAL Y CULTURAL DE TODAS LAS ARTES BATERIA LA PINCOYA	CARNAVAL	RICARDO TAPIA FUENTES
<b>126</b>	PONIENTE	LO PRADO	CENTRO CULTURAL ARTISTICO Y DEPORTIVO PUERTAS ABIERTAS		
<b>127</b>	SUR	LA FLORIDA	CENTRO CULTURAL LA BARRACA	CULTURA COMUNITARIA	MARÍA TERESA TOBAR MELLA
<b>128</b>	PONIENTE	QUINTA NORMAL	CENTRO CULTURAL AL TIRO	PATRIMONIO	EDGARDO BELMAR, ROBERTO GONZÁLEZ
<b>129</b>	ANTOFAGASTA	CALAMA	CASA NARANJA	CULTURA COMUNITARIA/SOCIAL	CLAUDIO MARDONES BUSTAMANTE
<b>130</b>	SUR	LA FLORIDA	ARTE MARGINAL KLANDESTINO-AMK	ARTE URBANO	ARTURO CIFUENTES LAFFERTTE
<b>131</b>	VALPARAÍSO	SAN ANTONIO	ALKIMIA CONSULTORES	GESTIÓN CULTURAL	BRIGITTE AUBEL CHACÓN
<b>132</b>	ANTOFAGASTA	CALAMA	AGRUPACIÓN SOCIAL Y CULTURAL DESEROCK	MÚSICA	MARIO CONTRERAS VALENZUELA
<b>133</b>	ANTOFAGASTA	CALAMA	UNIÓN DE AGRUPACIONES CULTURALES DE CALAMA "DECULARTE"	DIVERSAS	VÍCTOR MÉRIDA FUENTES
<b>134</b>	SUR	ISLA DE MAIPO	FUNDACIÓN RED CIUDADANA	REDES COMUNITARIAS	CLAUDIA SÁNCHEZ
<b>135</b>	CENTRO	SANTIAGO	ESCUELITA ABIERTA PARA CREADORES Y LIBRES/ BARRIO YUNGAY	DIVERSAS	ANALYA DEL SAGRADO CORAZÓN

<b>136</b>	NORTE	RECOLETA	MOVIMIENTO ZARPAO MONIGOTE	MÚSICA, TEATRO, EVENTO "FOLCK ROCK"	NICOLÁS GARCÍA
<b>137</b>	VALPARAÍSO	VIÑA DEL MAR	TALLER AUTOGESTIONADO "MANOS CREADORAS"	ARTESANÍA	MIGUEL FARIAS CORDERO
<b>138</b>	ANTOFAGASTA	CALAMA	GRUPO MAIZAL	DANZA FOLCLÓRICA	ROSA CORTES
<b>139</b>	CENTRO	SANTIAGO	UNIVERSIDAD ACADEMIA HUMANISMO CRISTIANO – MITIN	INVESTIGACIÓN	FARIEL ABARCA SILVA
<b>140</b>	NORTE	QUILICURA	TEATRO HUELLAS	TEATRO	JONATHAN CARVAJAL
<b>141</b>	ORIENTE	PEÑALOLÉN	CENTRO CULTURAL ESTUDIOS ALDEAD	HIP HOP / EDUCACIÓN POPULAR	MOISÉS MORÁN FLORES
<b>142</b>	PONIENTE	RENCA	CENTRO CULTURAL CERRO COLORADO	CULTURA COMUNITARIA/SOCIAL	JORGE LUIS CORTEZ COLINA
<b>143</b>	ORIENTE	PEÑALOLÉN	NO CORRESPONDE	GESTOR CULTURAL	CARLOS GALAZ ARAYA
<b>144</b>	NORTE	QUILICURA	BANDA LIVINGSTONE	MÚSICA	ANDRES BERRIOS ARENAS
<b>145</b>	VARIOS	TEMUCO, LA LIGUA, PUENTE ALTO, LOS MOLLES	DANZA DE RESISTENCIAS (WEICHAN PURVN)	DANZA	LORENZA AILLAPAN
<b>146</b>	PONIENTE	PUDAHUEL	FUNDACIÓN ENTEPOLA	TEATRO	DAVID MUSA, RUBI FIGUEROA
<b>147</b>	SUR	PUENTE ALTO	PROYECTO LAGARTO RECORDS	MÚSICA/AUDIOVISUAL	POMPEYA GARECA
<b>148</b>	NACIONAL	NACIONAL	RED DE SEMILLAS LIBRES	RED COMUNITARIA	LUZ ÁLVAREZ – DANIELA REYES
<b>149</b>	CENTRO	SANTIAGO	VICARÍA DE PASTORAL SOCIAL Y DE LOS TRABAJADORES	ARTESANÍA	ANA LEIGHTON ESCOBAR
<b>150</b>	SUR	LA PINTANA, SAN BERNARDO, SANTIAGO	TALLERES Y TERAPIAS CON TERNÜRA / ESCUELA DE EMPODERAMIENTO "AMANDA LABARCA"	DIVERSAS/ARTE TERAPIA	MARÍA NÜRA CHAQUÉS SERRANO
<b>151</b>	ORIENTE	LA REINA	AGRUPACIÓN CULTURAL VIOLETA PARRA	BIBLIOTECA POPULAR / TALLERES	VIVIANA SEPULVEDA VILLEGAS
<b>152</b>	CHILE	ITINERANTE	COMPAÑÍA DE CUENTACUENTOS LA MATRIOSKA	NARRACIÓN ORAL, PATRIMONIO INMATERIAL	ANDRÉS MONTERO LABBÉ
<b>153</b>	VALPARAÍSO	VALPARAÍSO	MUSEO HISTÓRICO PLACILLA	MUSEO COMUNITARIO	PAMELA FUENTES PRADENAS, DIRECTORA

154	SUR	PAINE	OVER JUMP COMPANY	DEPORTE EXTREMO PRODUCTORA EVENTOS BMX	SOLEDAD PÉREZ GAETE
155	CENTRO	SANTIAGO	CORPORACIÓN ARTEDUCA		RENZO OVIEDO
156			TEATRO "MATRICES"		JOSE ZAMBELLI
157	CENTRO	PROVIDENCIA	ESCUELA TEATRO HUMANISMO CRISTIANO	TEATRO	JOSE LUIS OLIVARI
158			ESCUELA DE CIRCO SOCIAL LOS LIBREAS	CIRCO	HERNAN CABELLO, CLAUDIA GATICA
160			TALLERES "RIZOMA", CONSEJO ECOLÓGICO		MARCELA VILLAROEEL SANDOVAL
161			NO CORRESPONDE	NO CORRESPONDE	YASNA TRONCOSO VALENZUELA
162			COLECTIVO "LEPTIDOPTERO"		IVAN TIMM CRUZ
163			RADIOS COMUNITARIAS	RADIO	MAURICIO GARRIDO REYES
164			CENTRO CULTURAL "SOMBRE DEL OLVIDO"		PAOLA VERGARA VARA
165	NORTE	HUECHURABA	AGRUPACIÓN LA PINCOYA		CURIHUENCO LINCOLAF
166	CENTRO	SANTIAGO	CENTRO CULTURAL "TALLER SOL"	ARTE	ANTONIO KADIMA
167			CHINCHINTIRAPIE		MANUELA TORO, VERONICA CARTAGENA
168				INDEPENDIENTE	CLAUDIA PAEZ
169	CENTRO	SANTIAGO	VECINOS POR LA DEFENSA DEL BARRIO YUNGAY		JOSE OSORIO
170				TALLERES LITERARIOS	DANIEL SEPULVEDA
171				MURALISTA	PATO CELIS
172				EX PP	REINALDO OLIVA
173			CULTURA MUNICIPALIDAD TIL TIL	MUNICIPIO	JAVIERA DESMARTIS
174			ORGANIZACIÓN CULTURAL NEWEN WINKUL		IRIS LLAFQUEN
175	CENTRO	SAN JOAQUIN	CENTRO CULTURAL SAN JOAQUIN		MILLARAY CARVAJAL
176			UNION CULTURAL SANTIAGO		ROSA JIMENEZ
177	CENTRO	SANTIAGO	RED MEDICIÓN		EMILIO TERAN
178				POESIA IMPOPULAR	RICARDO CASTRO
179			PARQUE ALHUÉ		MARISOL URRUTIA, CIRO MORALES

**★ MÁS INFORMACIÓN Y CONTACTO EN ★****CORREO:** [encuentro.culturaviva@gmail.com](mailto:encuentro.culturaviva@gmail.com)**TWITTER:** [@culturaviva2014](https://twitter.com/culturaviva2014)**FACEBOOK:** Encuentro CULTURA VIVA Agosto 2014**WEB:** [www.encuentroculturaviva.cl](http://www.encuentroculturaviva.cl)**REUNIONES:** Miércoles 19:00 hr. en Arteduca